

## China's größte Kaffee-Kette eröffnet erste Filialen in den USA

Luckin Coffee eröffnet seine ersten US-Filialen in New York City und tritt in direkte Konkurrenz zu Starbucks. Die chinesische Kette setzt auf junge Kunden mit günstigen, trendigen Getränken.



Luckin Coffee, die schnell wachsende Kette, die Starbucks in China überholt hat, betritt nun auch den US-amerikanischen Markt. Die ersten beiden Filialen eröffnen am Montag in New York City und erhöhen damit den Wettbewerb gegen Starbucks sowie andere Kaffeeketten wie Dutch Bros., die erfolgreich eine loyale Anhängerschaft bei der Generation Z aufgebaut haben. Diese Ketten setzen auf trendige, TikTok-würdige Getränke zu erschwinglichen Preisen.

### Die Eröffnung der ersten Filialen

Die Eröffnungen werden über die **Website** von Luckin sowie deren **Social-Media-Kanäle** mit Rabatten und Gewinnspielen

beworben. Die neuen Standorte befinden sich in Greenwich Village, in der Nähe des geschäftigen Campus der New York University, sowie im Viertel NoMad. Auf eine Anfrage von CNN reagierte Luckin nicht.

## **Was ist Luckin Coffee?**

Luckin Coffee wurde 2017 gegründet und hat sich auf eine junge Zielgruppe spezialisiert. Die Kette bietet überwiegend To-Go-Services und setzt stark auf bargeldlose Zahlungen. Ihre Getränke sind in China etwa 30% günstiger als die von Starbucks. Die minimalistisch gestalteten Geschäfte bieten nur die grundlegendsten Dienstleistungen an, was es dem Unternehmen ermöglicht, schnell und kostengünstig zu expandieren. Zudem ist es erforderlich, dass die Kunden ihre Bestellungen über mobile Geräte aufgeben. Auch im US-Restaurantgeschäft nimmt der Trend zu mobilen Bestellungen und Treueprogrammen zu, was es Unternehmen ermöglicht, umfangreiche Kundendaten zu sammeln und wiederkehrende Besuche zu fördern.

## **Das Menü von Luckin Coffee**

Das Menü von Luckin ist mit typischen Kaffeehaus-Klassikern gefüllt, darunter Cold Brews, heißen Kaffee und Matcha-Optionen. Zu den besonderen Artikeln gehören unter anderem Eiskaffees mit fruchtigen Zusätzen wie Ananas und Himbeeren sowie eine Linie von bunten „Refreshers“, die Kokosmilch, fruchtige Säfte und kalte Schäume kombiniert. Auch eine kleine Auswahl an Gebäck wird angeboten.

## **Der Wettbewerb mit Starbucks**

Eine bemerkenswerte Entwicklung war Luckins Dominanz über Starbucks in China. Die Anzahl der Luckin-Filialen überstieg 2019 die von Starbucks, was dem Unternehmen das Vertrauen gab, eine Expansion in die USA zu planen.

Im Jahr 2019 beantragte das Unternehmen ein Initial Public Offering. Doch ein Jahr später musste es einen Rückschlag hinnehmen, als das Unternehmen zugab, dass seine **Einnahmen** gefälscht waren. Luckin wurde daraufhin von der Nasdaq delistet, und sowohl der damalige **Vorsitzende** als auch der **CEO** wurden entlassen. Zudem verhängte die Securities and Exchange Commission eine Geldstrafe von **\$180 Millionen**.

Luckin zog sich daraufhin zurück und konzentrierte sich auf seine Heimatregion Asien, wo das Unternehmen mehr als 22.000 Standorte in China und mehrere Dutzend in Singapur betreibt.

## **Erfolgreiche Trends in China**

Im Jahr 2023 übertraf der Umsatz von Luckin in China erstmals den von Starbucks – ein erhebliches Minus für die Kaffee-Kette aus Seattle, die weiterhin Schwierigkeiten hat, sich auf dem chinesischen Markt zu etablieren. Berichten zufolge hatte Starbucks Käufer für einen **Teil** seines China-Geschäfts angefragt. Dies geschah im Rahmen von CEO Brian Niccol's **Umstrukturierungsplänen**, obwohl das Unternehmen inzwischen verneint hat, dass seine Geschäfte in China zum Verkauf stehen.

Obwohl Luckins Erfolgsformel in der Heimat funktioniert hat, bleibt abzuwarten, ob sich dieser Erfolg auch in den USA wiederholt – insbesondere da Starbucks über 50 Jahre Vorsprung hat.

Laura He hat zu diesem Bericht beigetragen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://die-nachrichten.at)**