

Chanel präsentiert traumhafte Resort-Kollektion in Hongkong

Chanel präsentierte die traumhafte Cruise-Kollektion 2024-2025 in Hongkong, unterstrichen von prominenten Gästen und festlichen Veranstaltungen, die die asiatische Klientel ansprechen.

Chanel stellte am Dienstag in Hongkong seine Cruise-Kollektion 2024-2025 vor. Die Präsentation beinhaltete eine Mischung aus leichten Tweed-Anzügen, eleganten Tauchhauben und sommerlichen weißen Kleidern, die die Gäste in das versetzten, was das französische Label als „unterwassergelassene Träumerei“ beschrieb. Unter den anwesenden Prominenten befanden sich Markenbotschafterin Penélope Cruz sowie der K-Pop-Star G-Dragon und die Hongkonger Schauspieler Chow Yun-Fat und Angela Yuen.

Ein spektakuläres Mode-Event in Hongkong

Das Modehaus veranstaltete seine beiden Laufsteg-Shows — eine am Nachmittag und eine am Abend — im Hong Kong Design Institute (HKDI). Die Gäste, viele von ihnen in kompletten Chanel-Outfits gekleidet, stiegen eine 60 Meter lange Rolltreppe zu den oberen Etagen des Gebäudes hinauf.

Kreative Designs und innovative Präsentation

Die Kollektion, entworfen von der ehemaligen künstlerischen Leiterin Virginie Viard, umfasste zahlreiche Looks. Diese wurden von Models über zwei Etagen präsentiert, während die

farbenfrohen, mit Pailletten besetzten Ensembles vor den markanten diagonalen weißen Trägern des Gebäudes besonders herausstachen.

Interaktive Erlebnisse für die Gäste

Die Veranstaltung beinhaltete verschiedene „Aktivierungen“ vor Ort, darunter eine Podiumsdiskussion, eine Ausstellung mit Arbeiten von HKDI-Studenten und einen Trailer für eine bevorstehende Kampagne. In diesem Film, in dem auch die französische Schauspielerinnen Benjamin Voisin zu sehen war, trug Yuen Kompositionen aus der Kollektion vor der farbenfrohen Kulisse Hongkongs.

Die Bedeutung von Cruise-Kollektionen

Cruise-Kollektionen sind tragbare Linien, die Modemarken typischerweise zwischen den beiden Hauptsaisons der Modewelt (Herbst-Winter und Frühling-Sommer) präsentieren. Ursprünglich in den 1960er Jahren ins Leben gerufen, richteten sich diese Resort-Kollektionen traditionell an wohlhabende Kunden, die während der Wintermonate in wärmere Gefilde verreisten.

Strategische Expansion in Asien

Die Cruise-Linie 2024-2025 von Chanel wurde zuerst im Mai in Marseille, Frankreich, vorgestellt. Die Entscheidung der Marke, die Präsentation nun in Hongkong zu wiederholen, zeigt das fortdauernde Bestreben, asiatische Kundschaft anzusprechen, insbesondere in einem Markt für Luxusgüter, der derzeit eine allgemeine Abschwächung erlebt.

Ein Trend in der Modebranche

Die Show fand weniger als ein Jahr nach der ersten Laufstegpräsentation von Louis Vuitton in Hongkong statt, die versucht, ihr internationales Ansehen als beliebtes Ziel nach

Jahren politischer Unruhen und einigen der weltweit strengsten Covid-19-Reisebeschränkungen wiederherzustellen.

Chanel's Zukunft in China

Chanel plant außerdem, seine Präsenz in China durch **Eröffnung weiterer Geschäfte** auf dem Festland zu erweitern. Laut Reuters hatte das französische Label im Mai lediglich 18 Modeboutiquen in China, während konkurrierende Marken zwischen 40 und 50 Stores aufweisen können.

Abschied von Virginie Viard

Im Juni gab Viard bekannt, dass sie Chanel nach fünf Jahren als künstlerische Leiterin der Modkollektionen verlässt. Sie hatte die Rolle nach dem Tod von Karl Lagerfeld im Jahr 2019 übernommen, mit dem sie jahrzehntelang zusammengearbeitet hatte. Unter ihrer Leitung sind die Einnahmen der Marke gestiegen, die Betriebsergebnisse kletterten im Jahr 2023 um 11 % auf 6,4 Milliarden Dollar.

Die Zukunft von Chanel

Ein Nachfolger für Viard wurde noch nicht benannt.

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at