

Clooney und Longoria: Ein raffinierter Kaffee-Krimi im Zug!

George Clooney kehrt in einer neuen Nespresso-Kampagne als Detektiv zurück. Sehen Sie ihn zusammen mit Eva Longoria und anderen Stars ab dem 15. Januar!

Vevey, Schweiz - George Clooney und Nespresso sind ein unschlagbares Team, das die Kaffeewelt seit fast zwei Jahrzehnten begeistert. Der berühmte Hollywood-Schauspieler kehrt mit einer brandneuen Kampagne zurück, in der er als „Detective George“ auftritt, und präsentiert eine prunkvolle und mysteriöse Geschichte. In einem fiktiven luxuriösen Zug, der an den legendären Orient-Express erinnert, hat Clooney die Aufgabe, verschwundene Kaffeekapseln zu finden – und das mit seinem charakteristischen Humor und einer hochkarätigen Besetzung an seiner Seite. Zu diesen gehören die Schauspielerinnen Eva Longoria, Camille Cottin und Kim Go Eun, die im Zuge der Kampagne zum ersten Mal mit ihm zusammenarbeiten. Longoria, bekannt aus „Desperate Housewives“, freut sich über ihre Rolle und beschreibt die Nespresso-Kampagnen als „ikonisch“ und „ein Teil der Familie“ zu sein, wie **Heute.at** berichtet.

Ein spannendes Kaffee-Mysterium

Die neue Werbekampagne entfaltet sich als ein leichter Krimi, in dem Zuschauer die Gelegenheit erhalten, gemeinsam mit Detective George das Rätsel um einen kuriosen Diebstahl zu lösen. An Bord des Zuges berichtet eine wohlhabende Erbin, gespielt von Camille Cottin, dass ihre wertvollen Nespresso-Kapseln gestohlen wurden. Während Kunde Clooney den

Verdächtigen – darunter auch Longoria als Chefköchin und Kim Go Eun als Sous-Chefin – auf die Spur kommt, entfaltet sich eine spannende Geschichte voller Humor und Eleganz, die direkt in die Welt des Raffinements von Nespresso entführt. Clooney bestätigte seine Begeisterung über die Dreharbeiten und die hervorragende Chemie mit den anderen Schauspielern, die das gesamte Projekt zu einem unvergesslichen Spaß machten, wie **Business Insider** vermerkte.

Der neue Spot, der am 15. Januar weltweit Premiere feiert, verspricht, die Zuschauer mit seiner charmanten Erzählweise und der glanzvollen Besetzung zu fesseln. Während die Kampagne bereits im Vorfeld großes Interesse weckt, wird sie in den nächsten Monaten durch verschiedene Online-Plattformen und Nespresso-Filialen weiter verbreitet. Clooney und seine Co-Stars bringen nicht nur eine Prise Spannung in die Kaffeewelt, sondern bieten auch eine durchweg amüsante Unterhaltung für Kaffeeliebhaber und Filmfans gleichermaßen.

Details	
Vorfall	Diebstahl
Ort	Vevey, Schweiz
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.heute.at• markets.businessinsider.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at