

Riesenspaß beim VC Wiesbaden: Volleyball, Jobs und Talente am 12. Oktober!

Am 12. Oktober 2024 trifft der VC Wiesbaden im Heimspiel auf den Dresdner SC und veranstaltet ein Recruiting-Event.

Am 12. Oktober 2024 findet ein spannendes Event in der hessischen Landeshauptstadt Wiesbaden statt, wenn der VC Wiesbaden im Rahmen seines zweiten Heimspiels der Saison 2024/2025 auf den Dresdner SC trifft. Die Begegnung in der 1. Volleyball Bundesliga Frauen wird um 19:00 Uhr angepiffen und verspricht, ein spektakuläres sportliches Erlebnis zu bieten.

Doch das ist nicht alles. In diesem hochemotionalen Umfeld organisiert der Verein ein „Recruiting Event“ in der Halle am Platz der Deutschen Einheit. Zwischen 17:00 Uhr und Spielende haben sowohl junge als auch erfahrene Jobsuchende die Möglichkeit, mit Unternehmensvertretern in Kontakt zu treten.

Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen

Drei Firmen werden vor Ort sein und sind aktiv auf der Suche nach neuen Mitarbeitern, Azubis und Studenten. Dies bietet eine hervorragende Gelegenheit, um erfahrene Fachkräfte und talentierte Nachwuchskräfte zusammenzubringen. VCW-Geschäftsführer Christopher Fetting weist darauf hin, dass diese Veranstaltung für viele junge Menschen inspirierend sein kann: „Für junge Menschen tut sich eventuell eine Idee auf, wo und wie sie ihre berufliche Zukunft gestalten können.“

- medialine (IT-Service und Computerreparatur,

Wiesbaden)

- MEWA (Betriebstextilien im Full-Service, u.a. Wiesbaden)
- KMW (Kraftwerke Mainz-Wiesbaden AG, Stromversorger aus Mainz)

Besonders attraktiv ist das Angebot für Schüler aus Abschlussklassen in Wiesbaden und Mainz, die kostenfrei ein Ticket für das Bundesligaspiel erhalten. Dies ermöglicht ihnen nicht nur, das Spiel zu genießen, sondern auch potenzielle Arbeitgeber kennenzulernen und sich über Jobchancen zu informieren.

Die Einladung für diese Aktion erfolgt über die Schulen, jedoch können sich interessierte Schülerinnen und Schüler auch direkt beim VCW melden. Zudem wird in den Tagen vor dem Spiel eine Vorstellung der teilnehmenden Unternehmen über die sozialen Medien des VC Wiesbaden erfolgen, was die Vorfreude auf das Event nur noch steigert.

Ein besonderes Highlight für die Teilnehmer ist die Chance, zwei Dauerkarten für die restlichen Bundesliga-Heimspiele der Saison 2024/2025 zu gewinnen. Dies geht an den ersten Bewerber, der bei einem der Unternehmen erfolgreich ist und eine Stelle antritt. Solch eine Initiative unterstützt nicht nur die Jobsuche, sondern fördert auch das Interesse am Volleyball.

Der VC Wiesbaden selbst hat eine reiche Geschichte und gilt als wichtiger Akteur im Frauen- und Mädchenvolleyball. Der Verein wurde 1977 gegründet und ist seit 2004 ununterbrochen in der 1. Bundesliga vertreten. Die heimischen Spiele werden in der Sporthalle am Platz der Deutschen Einheit ausgetragen. Zu den größten Erfolgen des Vereins zählen die Vizemeisterschaft in der Saison 2009/2010 und der Einzug ins DVV-Pokalfinale in den Jahren 2013 und 2018.

Starke Nachwuchsarbeit ist ein essenzieller Bestandteil des Vereins, der über 30 Nachwuchsteams unterhält. Diese haben in den letzten Jahren zahlreiche Titel auf regionaler und

überregionaler Ebene gewonnen, was den VC Wiesbaden im Jahr 2016 mit dem „Grünen Band“ des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) würdigte. Des Weiteren ist der Club Mitglied der Volleyball Bundesliga sowie des Hessischen Volleyballverbands.

Die enge Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen zeigt, wie wichtig der VC Wiesbaden nicht nur im sportlichen Bereich ist, sondern auch in der Förderung junger Talente und beruflicher Perspektiven. Für weitere Informationen und Details zu diesem besonderen Event, empfiehlt sich ein Blick auf die Webseite des Vereins www.vc-wiesbaden.de.

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at