

## **Daniel Glattauer: Eine Zugfahrt voller Liebe und überraschender Wendungen!**

Daniel Glattauer spricht über seinen neuen Roman „In einem Zug“, der am 10. Januar 2025 in Wien veröffentlicht wird.

**Rabengasse 3, 1030 Wien, Österreich** - Daniel Glattauer, der gefeierte Autor, bringt sein neuestes Werk „In einem Zug“ auf den Markt, und das mit einer beeindruckenden Startauflage von 100.000 bis 200.000 Exemplaren. Wie die **Kleine Zeitung** berichtet, folgt dieses Buch seinem vorherigen Roman „Die spürst du nicht“, bei dem er sich mit dem Thema Migration auseinandersetzte. Nun hat er sich jedoch für ein „Wohlfühlbuch“ entschieden, in dem er die Freude am Schreiben zelebriert. In seiner neuen Geschichte setzt er die Hauptfigur Eduard Brünhofer in einen Zug, auf einer Reise von Wien nach München, wo diese mit verschiedenen zwischenmenschlichen Beziehungen konfrontiert wird.

Glattauer selbst beschreibt sein neues Werk als eine Smithesque Erzählung, die durch unerwartete Wendungen besticht und den Leser mit der Thematik der Liebe verzaubert. „Die Liebe ist für mich das spannendste Thema“, so der Autor, der sich in der Welt der Emotionen bestens auskennt. In einem Interview erklärt er, dass die Ideen für seine Geschichten oft aus einer plötzlichen Schreiblust hervorgehen und nicht lange auf sich warten lassen. Auf die Frage nach seiner Schreibmethode antwortet der 64-Jährige, dass er sich nicht gerne ins Gespräch verwickeln lässt, während er das Leben außerhalb des Zugfensters beobachtet, was sowohl ihn als auch seine Figuren prägt.

## Ein neuer Pakt mit dem DuMont Verlag

In seiner Zusammenarbeit mit dem deutschen **DuMont Buchverlag** war Glattauer erfolgreich und profitiert von einer umfangreichen Medienkampagne, die sein neues Buch in den Fokus rückt. Mit einem besonderen Marketingzug hat der Verlag Rezensionsexemplare mit einem Spiel zum Thema „Fragen für mehr Miteinander“ ausgestattet, was darauf abzielt, Gespräche zu fördern. Außerdem hat der Verlag einen Coup gelandet, indem er das Buch in Bahnhofskiosken bewirbt — einer perfekten Örtlichkeit, um Leser auf die Geschichte im Zug anzusprechen. Sein Ziel ist es, Leser nicht nur zu unterhalten, sondern ihnen auch die Möglichkeit zu geben, die Liebe auf neue Weise zu erfahren, während sie die Seiten umblättern.

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	Rabengasse 3, 1030 Wien, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.kleinezeitung.at">www.kleinezeitung.at</a></li><li>• <a href="http://www.dumont-buchverlag.de">www.dumont-buchverlag.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**