NACHRICHTEN
Österreich

MICL Gruppe setzt auf Luxusimmobilien: Fokus auf Mumbai s Spitzenlagen

MICL Group fokussiert sich auf Luxusimmobilien in Mumbai, verlässt Aaradhya Highpark Phase 3 und optimiert sein Portfolio.

Mumbai, Indien - Die MICL Group, ein Schwergewicht im Immobiliensektor, hat einen gewaltigen Strategiewechsel vollzogen! Der Fokus liegt nun auf luxuriösen Immobilien in den besten Lagen Mumbais. In einem mutigen Schritt hat das Unternehmen die Entwicklungsrechte für Phase 3 des Aaradhya Highpark-Projekts in der Nähe von Dahisar auf Mira Road aufgegeben. Stattdessen konzentriert sich MICL auf erstklassige Projekte in begehrten Vierteln wie Pali Hill (Bandra), Bandra Kurla Complex (BKC), Vile Parle und Marine Lines.

Die Tochtergesellschaft Man Vastucon LLP hat bereits Phase 1 des Aaradhya Highpark erfolgreich abgeschlossen und fast vollständig verkauft, mit einer beeindruckenden Fläche von 6,5 lakh Quadratfuß. Die laufende Phase 2, Aaradhya Parkwood, erstreckt sich über 5,3 lakh Quadratfuß und verzeichnet ebenfalls bemerkenswerte Verkaufszahlen. Doch der Verzicht auf Phase 3 ist ein klarer Hinweis darauf, dass MICL seine Ressourcen gezielt in hochpreisige Projekte lenken will.

Finanzielle Ergebnisse im Fokus

In den Ergebnissen für das zweite Quartal des Geschäftsjahres 2024-25 meldete MICL einen dramatischen Rückgang des konsolidierten Nettogewinns um 36 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, der auf 44,54 Crore Rs fiel, verglichen mit 69,65 Crore

Rs im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Trotz dieses Rückgangs stieg der Umsatz um 7 Prozent auf 230,32 Crore Rs. Besonders bemerkenswert ist der Anstieg der Einnahmen aus dem Immobiliensektor, die um 65,71 Prozent auf 154,74 Crore Rs zulegten. Im Gegensatz dazu brach der Umsatz aus dem Bereich Engineering, Beschaffung und Bau (EPC) um 45,85 Prozent auf 75,91 Crore Rs ein.

Luxusimmobilien im Aufwind

Die MICL Group ist ein prominenter Akteur im Bereich luxuriöser Wohnimmobilien in Mumbai. Mit ihrem klaren Fokus auf hochpreisige Lagen und erstklassige Projekte zeigt das Unternehmen, dass es die wachsende Nachfrage nach luxuriösem Wohnraum in der Stadt ernst nimmt. Diese strategische Neuausrichtung könnte die Weichen für eine glanzvolle Zukunft stellen!

Details	
Ort	Mumbai, Indien

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at