

## **Seltene Labubu-Auktion über \$150.000**

Eine seltene Labubu-Figur aus der ersten Generation wurde in Peking für über 150.000 USD versteigert. Die weltweite Begeisterung für diese einzigartigen Spielzeuge wächst stetig.



Eine außergewöhnliche, erste Generation Labubu-Figur wurde bei einer Auktion in Peking für 150.000 US-Dollar verkauft. Diese Auktion war exklusiv für die Spielzeuge, die weltweit für Aufsehen sorgen. Die 131 Zentimeter hohe mintgrüne Figur, die einem Gremlin ähnelt und mit scharfen Zähnen sowie einem schelmischen Grinsen ausgestattet ist, erzielte einen Preis von 1,08 Millionen Yuan (150.325 US-Dollar) im Yongle International Auction House, das normalerweise auf den Verkauf von Schmuck und moderner Kunst spezialisiert ist.

## **Erfolgsgeschichte der Labubus**

„Herzlichen Glückwunsch an den Online-Käufer zum Erwerb der

weltweit einzigen Figur“, sagte der Auktionator am Dienstagnachmittag in einem Ausstellungszentrum in der Innenstadt von Peking.

Labubus sind derzeit die angesagtesten Plüschspielzeuge der Welt, erschaffen vom in Hongkong geborenen Illustrator Kasing Lung und vertrieben von dem chinesischen Spielzeuggiganten Pop Mart. In den letzten Monaten haben die bunnyförmigen, elfengesichtigen Kreaturen, die gleichermaßen grotesk und adorabel sind, an Popularität gewonnen und weltweit Kaufrausch ausgelöst. In einigen Fällen kam es sogar zu **Raufereien unter den Fans** vor Geschäften, die Labubus verkaufen.

## **Globale Nachfrage nach Labubus**

Sogar in China, wo Pop Mart ansässig ist und die meisten seiner Spielzeuge hergestellt werden, stehen die Menschen **vor der Herausforderung, an Labubus zu kommen.**

Insgesamt wurden bei der speziellen Veranstaltung 48 Labubus versteigert, die als die „erste weltweit“ Auktion der ersten Generation sammelbarer Labubus beworben wurde. Eine braune 160 Zentimeter hohe Labubu-Figur wurde für 114.086 US-Dollar verkauft, was den zweithöchsten Hammerpreis bei der Veranstaltung darstellt. Das Unternehmen gab bekannt, dass nur 15 solcher Figuren weltweit existieren.

## **Preisentwicklung und Marktstrategien**

Weitere Figuren wurden für mehr als 1.000 US-Dollar verkauft. „Als trendiges Spielzeug in China wird Labubu nun zu einem globalen Kunstwerk, da es wirklich einen Hype auf der ganzen Welt ausgelöst hat“, erklärte Zhao Xu, der Gründer von Yongle Auction, gegenüber dem staatlichen Nachrichtenportal The Beijing News.

Zhao fügte hinzu, dass das Unternehmen plant, monatliche Livestream-Auktionen für Labubu und andere trendige

Kunstwerke zu veranstalten. Ein Paar Minions-ähnliche Labubus wurde bei der Auktion für 10.000 Yuan (1.391 US-Dollar) verkauft. Käufer bei der Auktion mussten zudem eine zusätzliche Vermittlungsgebühr von 15 % auf die Hammerpreise zahlen.

Es ist nicht ungewöhnlich, dass die Preise für Labubus aufgrund der hohen Nachfrage in China steigen. Beispielsweise wird eine Blind Box aus der neuesten Labubu 3.0-Serie, die ursprünglich für etwa 81 US-Dollar angeboten wurde, auf dem Second-Hand-Markt für bis zu 278 US-Dollar verkauft, wie das staatliche Nachrichtenportal Cover News **berichtet**.

## **Wachstumszahlen von Pop Mart**

Die virale Beliebtheit von Labubu hat Pop Mart einen Schub gegeben. Die Jahresschlusszahlen zeigen, dass der globale Bruttogewinn des chinesischen Unternehmens im letzten Jahr um über 125 % gestiegen ist, während der Umsatz in Festlandchina über 1,09 Milliarden US-Dollar erreichte — 34 % höher als im Jahr 2023.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://die-nachrichten.at)**