

Disney und Story House Egmont: Über 75 Jahre kreative Zusammenarbeit!

Story House Egmont und Disney verlängern ihre Zusammenarbeit für Magazine in Europa, stärken Familieninhalte und Tennis-Märkte.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die Walt Disney Company und Story House Egmont, einer der führenden Magazinverlage Europas, haben ihre erfolgreiche Zusammenarbeit erneuert. Diese fortlaufende Partnerschaft erstreckt sich über 75 Jahre und umfasst 27 europäische Länder sowie ausgewählte internationale Märkte. Ab 2025 wird Story House Egmont auch wieder als Verlag für alle Disney-Franchise-Zeitschriften im Vereinigten Königreich tätig sein, wie **ots.at** berichtete.

Besonderes Augenmerk liegt auf ikonischen Marken und Charakteren wie Donald Duck, Micky Maus, Winnie Puuh und den Disney Prinzessinnen, die in zahlreichen Kinderzeitschriften und Comics zu finden sind. Im deutschen Markt produziert Egmont Ehapa Media marktführende Titel wie das Walt Disney Lustiges Taschenbuch. Marika Bark, Director of KIDS bei Story House Egmont, betonte die Bedeutung von kontinuierlicher Innovation und starken Vertriebs- und Marketingteams, um relevante Inhalte für die junge Zielgruppe bereitzustellen. Cécile Legenne, Vice President Disney Publishing and Games EMEA, bezeichnete die Kooperation als „spannenden Meilenstein“ in der Beziehung zwischen beiden Unternehmen, wie **egmont.com** ergänzte.

Die Ursprünge dieser Partnerschaft reichen bis ins Jahr 1948

zurück, als das Donald Duck-Magazin in Skandinavien das Licht der Welt erblickte. Heute hat sich Disney zur größten Lizenzgeberin weltweit entwickelt, während Story House Egmont als bedeutender Lizenznehmer eine Vielzahl marktführender Marken besitzt. Diese erneuerte Kooperation bekräftigt das Engagement beider Unternehmen, weiterhin generationsübergreifende Geschichten und Freude zu vermitteln.

Details	
Vorfall	Unternehmensfusion
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.egmont.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at