

Walmart unsicher über Quartalsgewinne wegen Zöllen

Walmart zieht seine Finanzprognose für das laufende Quartal zurück, da Unsicherheit über Tarife aus China und Vietnam besteht. Trotz dieser Herausforderungen bleibt das Unternehmen optimistisch hinsichtlich des Umsatzwachstums.



Walmart, der größte Einzelhändler der Welt, hat seine Finanzprognose für das laufende Quartal aufgrund von Unsicherheiten über die Auswirkungen weitreichender **Tarife** auf Waren aus China, Vietnam und anderen globalen Quellen zurückgezogen.

Unsicherheit über Betriebsgewinne

Walmart erklärte am Mittwoch, dass das Unternehmen unsicher sei über den Betriebsgewinn für das erste Quartal, da der

Einzelhändler „Flexibilität“ bewahren möchte, um in den Preissenkungswettbewerb zu investieren, sobald die Tarife in Kraft treten.

Erhöhte Zölle und deren Auswirkungen

Präsident Donald Trump verhängte am vergangenen Samstag 10% Zölle auf alle Länder und erhöhte heute die entsprechenden Zölle auf Dutzende von Nationen, wobei einige Sätze bis zu 50% betragen. China, das Hauptziel, hat nun mit einem **Tarif von mindestens 104%** zu kämpfen.

Verkaufserwartungen bleiben positiv

Trotz dieser Herausforderungen bleibt Walmart optimistisch, dass die Verkäufe im Quartal um bis zu 4% wachsen werden, und bekräftigt zudem die Verkaufs- und Gewinnprognosen für das gesamte Jahr. Walmart erwartet, dass die Verkaufszahlen im Jahr um bis zu 4% steigen werden.

Strategien zur Bewältigung von Krisen

Walmart äußerte sich zuversichtlich, dass das Unternehmen in der Lage sein wird, die Tarife und die wachsende Möglichkeit einer **Rezession** zu bewältigen. „Die Geschichte zeigt uns, dass Walmart in unsicheren Zeiten stärker aus der Krise hervorgeht“, erklärte der Finanzchef von Walmart, John David Rainey, in einer Stellungnahme.

Marktanalyse und Investorenvertrauen

Die Aktien von Walmart stiegen während des frühen Handels am Mittwoch um 3%, was ein Zeichen dafür ist, dass Investoren glauben, Walmart sei besser positioniert als die meisten Unternehmen, um mit den Tarifen umzugehen. Analysten heben hervor, dass Walmart seine enorme Größe und breite Lieferantenbasis nutzen kann, um die Preise für die Kunden

niedrig zu halten, selbst wenn die Tarife die Kosten erhöhen. Dies könnte Walmart helfen, Marktanteile gegenüber Wettbewerbern zu gewinnen.

Walmart's Vorzüge in Krisenzeiten

„Walmart nutzt seine Größenvorteile, technologischen Fähigkeiten und die Kompetenz in der Lieferkette, um in Zeiten erhöhter Unsicherheit an der Spitze zu bleiben“, erklärte Greg Melich, Analyst bei Evercore ISI, in einer Mitteilung an Kunden am Mittwoch. Obwohl Walmart nicht immun gegen Druck ist, wird das Unternehmen „Volatilität besser managen als die meisten“, so Melich weiter. „Das Unternehmen ist gut positioniert, um durch ein instabiles Konsum- und geopolitisches Umfeld zu navigieren.“

| | |
|---------|---------------------------------------------------------|
| Details | |
| Quellen | • edition.cnn.com |

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at