

Palfinger im Interview: Wie das Unternehmen die Zukunft der Hebetchnik gestaltet

Im LEADERSNET-Interview spricht Palfinger-CEO Andreas Klauser über Innovation, Nachhaltigkeit und die Zukunft des Unternehmens.

Lengau, Österreich - Andreas Klauser, CEO von Palfinger, betont die zentrale Rolle der Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie, während er im Interview mit LEADERSNET über die Innovationskraft des Unternehmens spricht. Palfinger ist nicht nur für seine fortschrittlichen Krane und Hebelösungen bekannt, sondern auch für seine globale Struktur, die es dem Unternehmen ermöglicht, eng am Kunden zu sein. Das Unternehmen hat 31 Produktionsstandorte in 15 Ländern und bietet mit 5.000 Servicepunkten einen flächendeckenden Support, der laut Klauser entscheidend für den Erfolg ist. Diese strategische Ausrichtung wird durch eine Millioneninvestition am Standort Lengau untermauert, die auch die Verbindung zum Heimatland Österreich zeigt. Klauser erklärt, dass die hochqualifizierten Fachkräfte in Österreich und die ausgezeichnete Infrastruktur für Palfinger von größter Bedeutung sind, auch wenn das Unternehmen weltweit günstiger produzieren könnte, wie auf der Webseite von Palfinger erläutert.

Ein wichtiger Aspekt von Palfingers Zukunft liegt in der Digitalisierung und der Entwicklung neuer, datengetriebener Geschäftsmodelle. Die Initiative „Go Digital“ zielt darauf ab, die Effizienz und Sicherheit der Kunden zu erhöhen. Mit Produkten wie Palfinger Connected können Nutzer Echtzeitdaten zu den

Leistungsfähigkeiten der Geräte abrufen. Außerdem ist die Transformation zu nachhaltigen Lösungen nicht nur ein Umweltsanierungsanliegen, sondern ein Innovationsmotor, der neue Möglichkeiten für das Unternehmen und seine Kunden schaffen soll. Palfinger hat deshalb auch den Fokus auf Expansion in Wachstumsregionen gelegt, insbesondere in Lateinamerika und Asien. Diese Diversifizierung wird als essenziell für die Resilienz des Unternehmens betrachtet.

Strategische Ausbildung und Nachwuchsförderung

Klauser hebt zudem die Wichtigkeit der Ausbildung und der Förderung junger Talente hervor, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Mit dem „Palfinger Campus“ investiert das Unternehmen in die Weiterbildung und die Ausbildung von Nachwuchskräften und setzt dabei auf internationale Karrieremöglichkeiten und flexible Arbeitsmodelle. Die Initiativen zielen darauf ab, das veraltete Bild der Lehre zu modernisieren und bieten praxisnahe Einblicke in die Industrie, wodurch junge Menschen motiviert werden sollen, eine Karriere im technischen Bereich zu verfolgen.

Insgesamt zeigt sich, dass Palfinger nicht nur auf kurzfristigen wirtschaftlichen Erfolg setzt, sondern auch langfristig strategische sowie nachhaltige Entscheidungen trifft, um den Herausforderungen des Marktes gewachsen zu sein. Diese Haltung wird in der Unternehmensvision bis 2030 deutlich, wo nachhaltige Lösungen und Partnerschaften auf globaler Ebene angestrebt werden, wie auch in der Unternehmenskommunikation von Palfinger eindeutig gefasst wird.

Details	
Ort	Lengau, Österreich
Quellen	• www.leadersnet.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at