

## Dior präsentiert neuen Designer für Männermode

Paris, Frankreich – Laut einer Ankündigung von LVMH-CEO Bernard Arnault wird Jonathan Anderson die Juni-Kollektion für Dior Herrenmode kreieren. Dies wurde am Donnerstag während der jährlichen Versammlung des Unternehmens mit den Aktionären bekannt gegeben. Jonathan Anderson: Ein neuer Stern am Modemarkt Anderson, 40 Jahre alt, dessen Abgang von LVMH's kleinerer Marke Loewe am 17. März &hellip;



Paris, Frankreich – Laut einer Ankündigung von LVMH-CEO Bernard Arnault wird Jonathan Anderson die Juni-Kollektion für Dior Herrenmode kreieren. Dies wurde am Donnerstag während der jährlichen Versammlung des Unternehmens mit den Aktionären bekannt gegeben.

**Jonathan Anderson: Ein neuer Stern am**

## **Modemarkt**

Anderson, 40 Jahre alt, dessen Abgang von LVMH's kleinerer Marke Loewe am 17. März bekannt gegeben wurde, gehört zu einer neuen Generation prominenter Designer, die einige der größten Modemarken der Welt übernehmen. Diese Veränderung erfolgt inmitten einer umfassenden Neugestaltung der Branche.

## **Herausforderungen der Modebranche**

Die Branche sieht sich derzeit mit dem langsamsten Wachstum seit Jahren konfrontiert, da die Immobilienkrise in China und steigende Preise die Verbraucher davon abhalten, in neue Modeinvestitionen zu tätigen.

## **Erfolgreiche Designs und Auszeichnungen**

Anderson wird dafür anerkannt, das Profil von Loewe während seiner Amtszeit erheblich gesteigert zu haben. Mit seinen originellen und ausgefallenen Designs konnte er die Modekritiker für sich gewinnen. Zu seinen bekanntesten Stücken gehören die €800 (ca. \$909) teuren Jeans mit Trompetenbeinen und die kompakte Puzzle-Bag, die für etwa €3.000 (\$3.409) verkauft wird.

## **Eine loyale Anhängerschaft und kreative Projekte**

Der gebürtige Ire hat eine treue Fangemeinde aufgebaut und zieht eine vielfältige Mischung internationaler Künstler in den jährlichen Loewe Craft Prize-Wettbewerb. Berühmt wurde er auch durch die Neugestaltung von James Bond-Darsteller Daniel Craig, den er in schlichten Pullovern und weiten Hosen für eine aufregende Loewe-Kampagne kleidete.

## **Nachfolger bei Loewe**

Am 24. März gab LVMH bekannt, dass die Designer Jack McCollough und Lazaro Hernandez von Proenza Schouler Andersons Nachfolger bei Loewe sein werden.

Details

**Quellen**

• [edition.cnn.com](https://edition.cnn.com)

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://die-nachrichten.at)**