

Chinas neueste Touristenattraktion in 1.500 Metern Höhe

Entdecken Sie Chinas neueste Touristenattraktion: Tianti, eine spektakuläre Via Ferrata in 5.000 Fuß Höhe. Erleben Sie Nervenkitzel in Zhangjiajie und genießen Sie atemberaubende Ausblicke!



China erstreckt sich über beeindruckende 3,7 Millionen Quadratmeilen, die es zu entdecken gilt. Immer mehr junge Reisende aus China ziehen es jedoch vor, ihr Heimatland aus der Vogelperspektive zu erkunden.

Die Tianti - Eine spektakuläre Attraktion

Die neueste der atemberaubenden Attraktionen ist die Tianti, was übersetzt „Himmelsleiter“ bedeutet. Mit einer Länge von 168 Metern (551 Fuß) spannt sie sich zwischen zwei Klippen in einer Höhe von 1.524 Metern (5.000 Fuß), so berichten

chinesische Staatsmedien.

Standort und Besonderheiten

Die Attraktion befindet sich im Zhangjiajie-Naturpark auf dem Mount Qixing in der Provinz Hunan im Südwesten Chinas, einem Gebiet, das für sein komplexes Terrain und seine vielfältigen Landschaftsformen bekannt ist.

Dieser spezielle Klettersteig ist im Via-Ferrata-Stil angelegt. Dabei wurde die Anlage an der Felswand des Berges errichtet und umfasst Stahlhandläufe, Fußrasten, Sicherungsleinen und Kabel, die es den Menschen ermöglichen, die steilen Felswände zu erklimmen.

Virale Videos und persönliche Erlebnisse

„Die Füße in diesem Video sind meine, und das Kind ist mein Sohn“, sagte He Qian, dessen Video von der Tianti auf Douyin, der chinesischen Schwester von TikTok, viral ging. In ihrem Video zeigt sie ihre Füße auf der Leiter und schwenkt dann langsam zu ihrem neun Jahre alten Sohn, der ruhig auf der Leiter sitzt. Das Video erhielt Hunderte von Likes.

„Ich war nicht nervös, mein Sohn schon“, erzählte He CNN.
„Aber bald war er wieder entspannt.“

Beliebtheit der Attraktion

He Qian betreibt ein Bed & Breakfast in der Nähe, wo sie auch Gästen hilft, Tickets für die neue Attraktion zu buchen.

„Diejenigen, die sich gerne herausfordern, machen das gerne“, fügte sie hinzu. „Ich habe vielen geholfen, Tickets zu bekommen; alle waren am Anfang ängstlich.“

Die hochfliegende Attraktion in Zhangjiajie zieht täglich durchschnittlich über 1.200 Touristen an, so berichtet das

staatliche Medienunternehmen **CCTV**. Sie ist mittlerweile so beliebt, dass es sogar einmal zu einem „Menschenstau“ in der Luft kam.

Social Media Hype

Die Zhangjiajie Ferrata ist in den sozialen Medien in China ein heißes Diskussionsthema geworden, mit Videos wie dem von He Qian, die atemberaubende Ansichten der Ferrata und der Leiter zeigen – und damit zehntausende Likes und Shares anziehen. „Meine Hände sind schon beim Zuschauen schweißnass!“, schrieb ein Kommentator unter einem weiteren viralen Post. „Selbst wenn ich 10 Millionen bekommen würde, würde ich das nicht versuchen“, kommentierte ein anderer auf Douyin.

Kosten und Sicherheitsmaßnahmen

Yuan Xiaorui, Marketingleiter von Qixing Adventure, dem Betreiber der Attraktion auf dem Mount Qixing, erklärte CNN, dass das dreistündige Via-Ferrata-Erlebnis 580 Yuan (ca. 80 US-Dollar) kostet. „Der gesamte Prozess wird von Trainern begleitet“, sagte Yuan. „Die Teilnehmer sind außerdem mit Helmen, Sicherheitsgurten und Polsterbeuteln (Wander-Rucksäcken) ausgestattet.“ Er fügte hinzu, dass das gesamte Gelände regelmäßig kontrolliert wird und „alle festgestellten Probleme zeitnah behoben werden.“

Outdoor-Sport in China

Im August 2024 hat die Zahl der Menschen, die an Outdoorsportarten in China teilnehmen, 400 Millionen überschritten, berichtete **CCTV**.

Auch andere hochgelegene Attraktionen in China zeigen sich erfolgreich, darunter ein atemberaubendes **56-Dollar-Kaffe** in einem Café an einer Klippe mit Blick auf Taiwan sowie den weltweit „**ungünstigsten Kiosk**“, der Wanderern auf einem

Berg in der Provinz Hunan Versorgungsmittel bereitstellt.

Details

Quellen

• edition.cnn.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at