

BYD präsentiert neuen Luxus-Sportwagen auf Chinas größter Autofmesse

Shanghai, China – Der chinesische Elektrofahrzeughersteller BYD hat kürzlich die Verkaufszahlen des langjährigen Marktführers Tesla übertroffen und sich nun auf das Segment der Luxus-Sportwagen spezialisiert. Mit der Präsentation des neuen Denza Z, einem auffälligen Modell in einem tiefen Blau, strebt das Unternehmen an, sich gegen hochpreisige westliche Marken wie Porsche und Mercedes-Benz zu behaupten. Die …



Shanghai, China – Der chinesische Elektrofahrzeughersteller BYD hat kürzlich die Verkaufszahlen des langjährigen Marktführers Tesla übertroffen und sich nun auf das Segment der Luxus-Sportwagen spezialisiert. Mit der Präsentation des neuen Denza Z, einem auffälligen Modell in einem tiefen Blau, strebt das Unternehmen an, sich gegen hochpreisige westliche Marken wie Porsche und Mercedes-Benz zu behaupten.

Die Enthüllung des Denza Z

Die Vorstellung fand im Rahmen der Auto Shanghai statt, der größten Automobilmesse Chinas, die zahlreiche nationale und internationale Automobilhersteller sowie eine Vielzahl von Journalisten anzieht. Vor der Enthüllung des Denza Z war das sportliche Fahrzeug in eine schwarze Abdeckung gehüllt und wurde von Wang Chuanfu, dem Gründer von BYD und einer der bekanntesten Unternehmer des Landes, begleitet.

Technologische Innovationen in der chinesischen EV-Branche

Die Messe hebt die technologische Leistungsfähigkeit des boomenden Elektrofahrzeugmarktes in China hervor, der nicht nur durch die Geschwindigkeit seiner Innovationen und seines Wachstums, sondern auch durch die Qualität seiner Angebote die westliche Konkurrenz überrascht hat.

BYD als Marktführer

BYD ist unbestrittener Marktführer im chinesischen EV-Sektor und hat Tesla im vergangenen Jahr in den globalen Verkaufszahlen übertroffen. Das Unternehmen baut seinen Vorsprung auf den amerikanischen Hersteller im inländischen Markt weiter aus, wo der Großteil seiner Fahrzeuge verkauft wird. Tesla hingegen hat einen unerwartet starken Rückgang des quartalsweisen Umsatzes gemeldet, da es mit Herausforderungen wie dem Handelskrieg unter Trump und

einem gesunkenen Verbraucherinteresse konfrontiert ist.

Denza als Premiummarke

Die Denza-Marke, ursprünglich als Joint Venture mit Mercedes gegründet, wird mittlerweile vollständig von BYD betrieben und hat diesen Monat ihren Markteintritt in Europa gefeiert. Während das Kernsortiment von BYD eher preisgünstige Elektro- und Hybridfahrzeuge umfasst, demonstriert die Denza-Linie die Ambitionen des Unternehmens, das Portfolio zu erweitern und in andere Marktsegmente vorzudringen. Der Denza N9, ein Flaggschiff-SUV, wurde kürzlich zu einem Preis von 389.800 Yuan (ca. 53.453 US-Dollar) auf den Markt gebracht, während das beliebte BYD Modell Song Plus SUV bei etwa 18.500 US-Dollar beginnt.

Die Zukunft von BYD

BYD hat sich ehrgeizige Ziele gesetzt, um seine Verkaufszahlen außerhalb Chinas bis 2025 auf über 800.000 Fahrzeuge zu verdoppeln. Das Unternehmen plant, seine Kostenvorteile zu nutzen, indem es die Autos in lokalen Märkten montiert. Trotz hoher Zölle der Europäischen Union auf EV-Importe aus China, die auf als ungerecht empfundene Subventionen zurückzuführen sind, hat BYD im ersten Quartal 2025 einen Verkaufsanstieg von 60 % verzeichnet und über eine Million neue Energiefahrzeuge verkauft.

Technologische Fortschritte des Unternehmens

Im Februar stellte BYD das „God’s Eye“ vor, ein fortschrittliches Fahrerassistenzsystem, das mit Teslas vollem autonomem Fahren konkurriert, und das ohne Aufpreis für die meisten Fahrzeuge in China. Darüber hinaus wurde letzte Woche eine Batterie-Lade-Technologie vorgestellt, die innerhalb von fünf Minuten 250 Meilen Reichweite hinzufügt und damit die Tesla-

Supercharger deutlich übertrifft.

Schlussbetrachtung

In einer Zeit, in der der globale Automobilmarkt durch Handelskonflikte und steigenden Wettbewerb herausgefordert wird, setzt BYD seinen Kurs auf Expansion und Innovation fort. Die beeindruckenden Verkaufszahlen und technologischen Neuerungen machen das Unternehmen zu einem ernstzunehmenden Player im globalen Elektrofahrzeugmarkt.

Details	
Quellen	• edition.cnn.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at