

Adidas und Mercedes: Neues Kapitel im Motorsport beginnt 2025!

Adidas wird offizieller Ausrüster des Mercedes-AMG PETRONAS F1-Teams ab 2025 und präsentiert eine exklusive Kollektion.

Stuttgart, Deutschland - Adidas hat eine aufregende neue Partnerschaft mit dem Formel-1-Team Mercedes-AMG PETRONAS angekündigt, die eine bedeutende Wendung in der Welt des Motorsports darstellt. Der weltweit zweitgrößte Sportartikelhersteller wird den bisherigen Ausrüster Puma und Tommy Hilfiger ersetzen und sich somit in die international wichtigste Rennsportserie einklinken. Diese Vereinbarung erstreckt sich über mehrere Jahre und zielt darauf ab, eine neue Ära für das erfolgreiche Team einzuleiten. Mercedes-Teamchef Toto Wolff bezeichnet die Zusammenarbeit mit Adidas als „eine klare Absichtserklärung“, die zeigt, dass man mit der ikonischen Marke in eine neue Richtung strebt, wie **Laola1 berichtete**.

Unter dieser neuen Partnerschaft wird Adidas nicht nur die Teamkleidung gestalten, sondern auch eine vollständige Produktpalette entwickeln, die Leistung und Stil für Fahrer, Mechaniker und Ingenieure vereint. Die erste Kollektion, die die Zusammenarbeit symbolisiert, wird bereits im Februar für die Saison 2025 auf den Markt kommen. Adidas-CEO Bjørn Gulden äußerte sich begeistert über die Rückkehr des Unternehmens in die Welt des Motorsports und betonte die wachsende Popularität der Formel 1, die neue Konsumenten anspricht und die Sport- und Street-Kultur beeinflusst. „Wir sind äußerst stolz darauf, die Three Stripes als offizieller Team-Partner des Mercedes-AMG

PETRONAS F1-Teams einzuführen“, so Gulden, wie **Hypebeast berichtete**.

Ein neuer Ansatz für Teamkleidung

Die Partnerschaft verspricht nicht nur eine stilistische Aufwertung des Teams, sondern auch eine Umgestaltung dessen, was Team- und Fanbekleidung im Motorsport bedeutet. Adidas wird spezielle Kollektionen entwickeln, die auf die individuellen Rollen der Teammitglieder abgestimmt sind. Toto Wolff ergänzte, dass diese Zusammenarbeit einen bahnbrechenden Schritt darstellt, um mit Adidas gemeinsam um Weltmeisterschaften zu kämpfen. Die Fans können sich also auf eine innovative und leistungsorientierte Produktlinie freuen, die dem hohen Anspruch des Teams gerecht werden soll. Am 1. Februar 2025 wird die erste adidas x Mercedes-AMG PETRONAS F1-Kollektion auf den Markt kommen und somit die neue Ära für das Team einläuten.

Details	
Vorfall	Unternehmensfusion
Ort	Stuttgart, Deutschland
Quellen	• www.laola1.at • hypebeast.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at