

Coca-Cola enthüllt Sommer-Highlights: Neue Sorten und Getränke-Trends!

Coca-Cola kündigt für Sommer 2025 neue Sorten an, darunter Coca-Cola Cherry und Zuckerfreie Fanta. Details im OE24-Artikel!



Österreich - Coca-Cola plant in diesem Sommer bedeutende Produktinnovationen, die das Sortiment erheblich erweitern werden. Herbert Bauer, General Manager von Coca-Cola HBC Österreich, gab im Interview mit dem Fachmagazin Regal einen Einblick in die neuen Produkte, die ab April verfügbar sein werden. Im Fokus stehen dabei spannende Geschmacksrichtungen und neue Konzepte für bekannte Marken, wie **oe24 berichtet**.

Eine der größten Neuheiten ist die Einführung von **Coca-Cola Cherry**, die den Fans des beliebten Erfrischungsgetränks wählerische Auswahl bietet. Zudem wird das **Fanta**-Sortiment erweitert. Neben der bereits angekündigten **zuckerfreien**

Fanta Orange Zero wird auch eine **neue Sorte Fanta Tutti-Frutti** in 0,33-Liter-Dosen erhältlich sein. Diese Limited Edition vereint Aromen von Banane, Ananas und Pfirsich und ist vollkommen zuckerfrei.

Weitere Produktneuheiten

Im Bereich der Sportgetränke bringt **Powerade** ab April zwei neue Varianten auf den Markt: **Blackcurrant Zero**, ein zuckerfreies Getränk mit schwarzer Johannisbeere, und **Cherry**, das die bisherige Geschmacksrichtung Blood Orange ersetzt. Außerdem wird das Mineralwasser-Sortiment durch die **Römerquelle Emotion Plus** mit Zitrone-Kaktus und Zink bereichert, und eine neue Geschmacksrichtung des **Fuzetea** mit Schwarztee, Kokos und Limette kommt ebenfalls hinzu.

Die leistungsstarke Marke **Monster Energy** wird um vier neue Sorten ergänzt, darunter auch eine zuckerfreie Variante. Ein weiteres Highlight ist, dass **Mezzomix** nun in einer 1-Liter-PET-Flasche erhältlich sein wird, begleitet von einer umfassenden Werbekampagne zur Markteinführung.

Fokus auf Kampagnen und Trends

Im Mai plant Coca-Cola eine neue Imagekampagne unter dem Motto „Miteinander“. Details zu dieser Kampagne wurden bisher nicht veröffentlicht, jedoch wird erwartet, dass sie die neuen Produkte in den Mittelpunkt stellt. **Heute berichtet**, dass der Sommer eine spannende Zeit für neue Getränktrends und Innovationen beim führenden Getränkehersteller verspricht.

Coca-Cola hat sich in der Vergangenheit stets durch innovative Produkte und Marketingstrategien hervorgetan und wird dies auch in Zukunft fortsetzen. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Verbraucher mit neuen, attraktiven Produkten und Erlebnissen zu überraschen. **Die Coca-Cola Company** sieht sich dabei als Vorreiter in der kontinuierlichen Anpassung seines Getränkeangebots und der Erschaffung authentischer

Erlebnisse, die die Verbraucherleidenschaften ansprechen.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	• www.oe24.at • www.heute.at • www.coca-colacompany.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at