

## **Minions-Mokoo Serie begeistert Fans beim Banana Day in China!**

Am 1. Juni 2025 startete der Minions Banana Day in China, präsentiert von Blokees mit innovativen Spielzeugfiguren und interaktiven Aktivitäten.



**Shanghai, China** - Am 1. Juni 2025 fiel in Shanghai und Peking der Startschuss für den 2025 Minions Banana Day. Diese Veranstaltung leitet eine fünfmonatige Tour durch sechs chinesische Städte ein und zieht nicht nur die Minions-Fans in ihren Bann, sondern etabliert sich auch als wichtiger Teil des offiziellen Minions-Merchandise-Events. **ots.at** berichtet, dass die Bausteinspielzeugmarke Blokees auf der Veranstaltung einen besonderen Auftritt hatte, bei dem sie die neue Minions Mokoo Serie vorstellte. Diese Serie besteht aus sechs einzigartigen Minions-Figuren, darunter King Bob, Soldier Stuart und Golf Tim.

Jede Figur in der Mokoo Serie ist nicht nur ästhetisch

ansprechend, sondern bietet auch spielerische Interaktivität. Alle Figuren verfügen über abnehmbare Kostüme, austauschbares Zubehör und insgesamt 11 bewegliche Gelenke. Darüber hinaus sorgt ein verstecktes Skelettdesign für zusätzliche Überraschungen unter den Fans. Blokees fördert mit dieser Produktreihe die Innovationskultur von BFC (Blokees Figures Creator) und ermutigt die Nutzer, selbst kreativ zu werden und ihre eigenen Figuren zu designen.

## **Interaktive Erlebnisse und große Besucherzahlen**

Der Stand von Blokees wird als ein absoluter Anziehungspunkt beschrieben und lockt zahlreiche Teilnehmer, die die Möglichkeit haben, Fotosessions und Gruppenporträts durchzuführen sowie den Aufbauprozess der Figuren hautnah mitzuerleben. Diese interaktiven Angebote fördern die Verbindung zwischen den Modellen und den Besuchern, während Blokees gleichzeitig weitere Minions-Veröffentlichungen und Aktivitäten entlang der Tournee ankündigt. Der Minions Banana Day wird bis zum 26. Oktober in Städten wie Chengdu, Wuhan, Changsha und Shenyang weitergeführt.

Banana Day wurde bereits zuvor in den Minions-Spielen gefeiert, wie die Fangemeinde unter anderem durch die spezielle Mission in „Minion Rush“ am 18. April 2018 weiß. Ziel dieser Mission war es, verschiedene Bananen-Gegenstände zu sammeln, wodurch ein weiteres Element zur feierlichen Marke hinzugefügt wurde. [despicableme.fandom.com](https://despicableme.fandom.com) liefert Informationen darüber, dass Preis-Pods, goldene Tickets und Markttickets unter den Belohnungen für Teilnehmer verfügbar waren.

## **Die Marke Minions und ihre globale Anziehungskraft**

Die Entwicklung des Minions-Marketings hat die Franchise seit ihrer Einführung im Jahr 2010 enorm gefördert. [kimp.io](https://kimp.io) hebt

hervor, dass die intensive Marketingstrategie von Illumination entscheidend zur globalen Popularität der Minions beigetragen hat. Wichtige Lektionen, wie das Branding mit der charakteristischen Farbe Minion Yellow und kreative Marketingstrategien, haben sich als erfolgreich erwiesen und schufen eine starke Markenidentität.

Eine Kombination aus Digitalkampagnen, Merchandise und kreative Ansätze, die den aktuellen Trends folgen, stellt sicher, dass das Interesse an den Minions auch in Zukunft bestehen bleibt. „Minions: The Rise of Gru“, der letzte Kinofilm der Franchise, erreichte während der Pandemie Rekordwerte und zeigte, wie erfolgreich das Team hinter den Minions in der Lage ist, ihre Markenstrategie zu adaptieren und weiterzuentwickeln.

Die bevorstehenden Veranstaltungen im Rahmen des 2025 Minions Banana Day versprechen, diese Strategie weiterzuführen und die Minions-Kultur in China und darüber hinaus zu feiern.

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	Shanghai, China
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a></li><li>• <a href="http://despicableme.fandom.com">despicableme.fandom.com</a></li><li>• <a href="http://www.kimp.io">www.kimp.io</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**