

Erfolgreiche Auftaktveranstaltung: Qualitätsmanagement für Stilberater in Wien!

Am 23. Februar 2025 startete in Wien das Zertifizierungsprogramm „Berufliche Sorgfalt“ für Farb- und Stilberater:innen der WKNÖ.



The Social Hub, Wien, Österreich - Die Wirtschaftsberatungsgruppe Farb-, Typ-, Stil- und Imageberatung der WKNÖ hat kürzlich ein wegweisendes Zertifizierungsprogramm namens „Berufliche Sorgfalt“ ins Leben gerufen. Diese Veranstaltung fand im The Social Hub in Wien statt und zielte darauf ab, die Qualität in der Branche durch ein digitales Lernsystem zu steigern. Das Programm, das auf einer modernen, webbasierten Plattform basiert und internationalen Standards folgt, deckt wichtige Aspekte wie „Grundlagen zum Beruf“, „Unternehmerische Grundlagen“ sowie „Außenauftritt und Werbung“ ab. Laut **leadersnet.at** wird erwartet, dass das

neue System den Fachleuten hilft, Transparenz und Vertrauen zu fördern, was für ihre Kunden und für die Branche insgesamt von entscheidender Bedeutung ist.

Erste Zertifikate und neue Errungenschaften

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung wurden auch die ersten fünf erfolgreichen Teilnehmerinnen geehrt, darunter Inge Walther und Birgit Streibel-Lobner, die stolz ihr Zertifikat erhielten. Dieses Zertifikat trägt das Gütesiegel der WKO und bescheinigt den Beratern höchste Kompetenz und Qualität. Streibel-Lobner erklärte, dass dies ein weiterer bedeutender Schritt für die Branche sei und betonte, dass die Dienstleistungen der FTStI sowohl für private Kunden als auch für Unternehmen einen echten Mehrwert bieten. In einer dynamischen Geschäftswelt, wo der Austausch und das Vertrauen zwischen Beratern und Kunden essentiell sind, legt dieses Programm einen klaren Fokus auf rechtliche Vorgaben und fachliche Inhalte, welche die Grundlage für professionelle Dienstleistungen bilden, wie **lobner3.com** hervorhebt.

Im Anschluss an die offizielle Feier hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, sich von Beauty-Expertinnen von Style Up Your Life! individuell stylen zu lassen, was die Veranstaltung zusätzlich auflockerte und den Networking-Aspekt betonte. Die neue Initiative zeigt, wie wichtig es ist, im sich wandelnden Markt Schritt zu halten und Trends zu setzen, um sowohl die Zufriedenheit der Klienten als auch die Motivation der Berater zu steigern.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	The Social Hub, Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.leadersnet.at• www.lobner3.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at