

Charles Leclerc begeistert mit Pop-up-Piano-Bar vor F1-Saisonstart!

Charles Leclerc wird Markenbotschafter von Chivas Regal. Feiern Sie die Partnerschaft am 11. März 2025 in Melbourne mit Musik und Whisky.



Melbourne, Australien - Eine aufregende Partnerschaft wurde am 3. März 2025 zwischen dem renommierten Whisky-Label Chivas Regal und dem Formel-1-Star Charles Leclerc bekanntgegeben. Wie **ots.at** berichtet, wird Leclerc der globalen Markenbotschafter von Chivas Regal und feiert dies mit einem exklusiven Pop-up-Piano-Bar-Event in Melbourne, das am 11. März stattfindet. Hier bringt der talentierte Pianist und Komponist, der in den letzten Jahren seine musikalischen Fähigkeiten ausgebaut hat, die Welten von Whisky und Musik zusammen.

Das Event findet kurz vor dem ersten Grand Prix der Saison statt und wird von der Demonstration außergewöhnlicher Cocktails

begleitet, die eigens für die Veranstaltung kreiert wurden. Nick Blacknell, Global Marketing Director von Chivas Regal, führte aus: „Die 88 Töne des Klaviers bilden eine perfekte Parallele zu den 85 Geschmacksnoten unseres kultigen Chivas 18 Year Old, die zeigen, wie Musik und Whisky Leidenschaft und Präzision verbinden.“ Kunden und glückliche Fans können sich auf einen einzigartigen Abend mit Leclerc freuen, bei dem auch ein besonderer Auftritt des Rennfahrers geplant ist, wie yahoo.com berichtet.

Ein Abend ganz im Zeichen von Musik und Whisky

Das Event, bekannt als Leclerc's, wird nur einen Abend stattfinden und zielt darauf ab, die kreative Synergie zwischen Leclercs musikalischen Ambitionen und Chivas Regals Prestige zu feiern. „Erfolg bedeutet, die richtigen Töne zu treffen – auf und neben der Rennstrecke“, so Leclerc. Dieses Event symbolisiert den Auftakt einer vielversprechenden, langfristigen Partnerschaft zwischen dem schottischen Whisky-Hersteller und dem F1-Champion, die darauf abzielt, persönliche Ziele und kreative Bestrebungen zu fördern.

Um die Chance auf einen Platz bei diesem exklusiven Event zu erhalten, können Fans an einer Verlosung teilnehmen, die bis zum 8. März läuft. Chivas Regal und Charles Leclerc laden die Fans ein, ihre persönlichen Erfolge zu definieren und zu feiern, während sie den ersten von vielen gemeinsamen Momenten gebührend erleben.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Melbourne, Australien
Quellen	• www.ots.at • www.yahoo.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at