

Partnerschaften für Hoteliers: Neue digitale Lösungen auf der ITB 2025!

Incert eTourismus und DIRS21 präsentieren auf der ITB 2025 innovative Lösungen für digitalen Vertrieb und Gästemanagement.



Leonfelder Strasse 328, A-4040 Linz, Österreich - Die Hotellerie steht an der Schwelle zu einer digitalen Revolution! Auf der renommierten Tourismusmesse ITB 2025 präsentieren die Technologien von incert eTourismus und DIRS21 umfassende Lösungen, die Hoteliers helfen, neue Umsatzpotenziale zu erschließen und die Gästebindung zu verbessern. Mithilfe einer innovativen Mix & Match-Strategie, wie Günther Praher, Mitgründer von incert eTourismus, betonte, können digitale Gutscheine sowie Gästebindungen nahtlos in das Buchungssystem von DIRS21 integriert werden. Der Fokus liegt auf flexiblen, spezialisierten Lösungen, die es Hotels ermöglichen, ihre individuellen Anforderungen optimal zu bedienen, während der administrative Aufwand minimiert wird.

Flexibilität durch Partnerschaften

Immer öfter gehen Hoteliers den Weg der Digitalisierung und suchen nach den besten technologischen Lösungen. DIRS21 hebt hervor, dass es in der Hotellerie an vielen Stellen schwierig ist, die richtige Technologie zu finden. Die Sehnsucht nach einer All-in-One-Lösung ist weit verbreitet, doch die Praxis zeigt, dass spezialisierte Anbieter oft die effektivere Wahl sind. Diese Einsicht steht im Mittelpunkt der Partnerschaft von DIRS21 und incert eTourismus, die auf der Messe in Halle 8.1, Stand 139, ihre zukunftsweisenden Ansätze zeigen. „Unsere Kunden suchen nach flexibel integrierbaren Lösungen“, erklärt Dennis Pfister, CCO von DIRS21. „Die Herausforderung liegt darin, die richtigen Partner zu finden, um ein maßgeschneidertes System zu entwickeln, das im Einklang mit den Besonderheiten jedes einzelnen Hotels steht,“ fügt er hinzu.

Auf der Standparty am 4. März können Messebesucher sich in entspannter Atmosphäre über die Synergien der beiden Unternehmen informieren und Networking betreiben. Die Kombination der Expertise beider Firmen könnte sich als Schlüssel zu mehr Direktumsatz und erfolgreicher Gästebindung erweisen, wie beide Unternehmen glauben. Mit diesen technologischen Lösungen, die über die reine Buchungsoptimierung hinausgehen, sind Hoteliers bestens gerüstet für die Zukunft der Hotelbranche, die immer digitaler wird, wie [tageskarte.io](https://www.tageskarte.io) berichtet.

Details	
Ort	Leonfelder Strasse 328, A-4040 Linz, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.tageskarte.io

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)