



Schauinsland-Reisen: Rekordumsatz von 2,27 Milliarden Euro trotz Krise!

Schauinsland-Reisen steigert Umsatz auf 2,27 Mrd. Euro und erweitert Angebot. Neue Ziele und Digitalisierung im Fokus.

Duisburg, Deutschland - Der Duisburger Reiseveranstalter Schauinsland-Reisen hat das Geschäftsjahr 2023/24 mit einem beeindruckenden Umsatz von 2,27 Milliarden Euro abgeschlossen! Das Unternehmen verzeichnete eine Steigerung der Gästezahl auf 1,935 Millionen, was einem Wachstum von drei Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. In einem herausfordernden Marktumfeld, das durch die Insolvenz des Wettbewerbers FTI geprägt ist, gelang es Schauinsland-Reisen, seinen Umsatz um 5,6 Prozent zu steigern. Das Umsatzniveau liegt nun 65 Prozent über dem Stand vor der Corona-Pandemie!

Die anhaltende Beliebtheit von Pauschalreisen und ein florierendes Last-Minute-Geschäft haben maßgeblich zu diesem Erfolg beigetragen. Die Kanaren, Griechenland, die Türkei und Ägypten zählen zu den gefragtesten Reisezielen. Doch auch kleinere Destinationen wie Marokko erfreuen sich wachsender Beliebtheit, da das Unternehmen sein Angebot im erschwinglichen 3- und 4-Sterne-Segment gezielt erweitert hat. CEO Gerald Kassner betont: „Wir wollen auch preisbewusste Reisende ansprechen und bieten umfassenden Service aus einer Hand.“

Strategische Veränderungen und Expansion

Ein bedeutender personeller Wechsel fand mit dem Eintritt von

Steffen Kassner in die Geschäftsführung statt. Der Vertreter der vierten Generation wird zusammen mit seinem Vater das Unternehmen in strategischen Zukunftsfeldern wie der Digitalisierung weiterentwickeln. Um die Marktposition zu stärken, hat Schauinsland-Reisen auch seine Beteiligungen ausgebaut: Die Übernahme des Bausteinveranstalters Explorer hat neue Fernziele wie Australien und Kanada ins Portfolio aufgenommen. Zudem stieg die Zahl der eigenen Reisebüros auf über 70. Steffen Kassner bekräftigt: „Der stationäre Vertrieb bleibt für uns ein Kernbereich, und wir stehen fest an der Seite der Reisebüros.“

Für das laufende Geschäftsjahr 2024/25 rechnet Schauinsland-Reisen mit einer weiterhin hohen Nachfrage. Beliebte Reiseziele wie die Türkei und Griechenland zeigen steigende Buchungszahlen, während auch neue Destinationen wie Oman und Albanien auf wachsendes Interesse stoßen. Die Zukunft sieht rosig aus für den Duisburger Reiseveranstalter!

Details	
Ort	Duisburg, Deutschland
Quellen	• aviation.direct

Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://www.die-nachrichten.at)