

Neuer Markenauftritt: Explorer wird Teil von Schauinsland-Reisen!

Explorer präsentiert neues Logo im Schauinsland-Design, um die Integration in die Schauinsland-Reisen-Gruppe sichtbar zu machen.

Schauinsland, Deutschland - Schauinsland-Reisen wird zur treibenden Kraft hinter der Marke Explorer! Heike Niederberghaus, die Geschäftsführerin von Explorer, und Detlef Schroer, Vertriebsleiter bei Schauinsland-Reisen, haben in den letzten Monaten unermüdlich daran gearbeitet, die Kräfte zu bündeln. Das Ergebnis? Ein neuer, strahlender Markenauftritt für Explorer, der die Integration in die renommierte Schauinsland-Reisen-Gruppe in vollem Glanz widerspiegelt!

Im Mai wurde die große Neuigkeit bekannt gegeben: Schauinsland-Reisen hat die Mehrheit an Explorer übernommen! Jetzt wird die Bildmarke von Schauinsland-Reisen – eine beeindruckende Sonne, die aus zwei Händen geformt ist – Teil des neuen Corporate Designs von Explorer. Diese frische visuelle Identität wird ab sofort das Gesicht des Fernreise- und Bausteinveranstalters prägen und macht deutlich, dass ein neues Kapitel in der Unternehmensgeschichte aufgeschlagen wird.

Schauinsland-Reisen stärkt die Marke Explorer

Die strategische Partnerschaft zwischen Schauinsland-Reisen und Explorer ist ein bedeutender Schritt, der beide Unternehmen auf ein neues Level heben könnte. Die Fusion der

Markenidentitäten wird nicht nur die Wiedererkennbarkeit erhöhen, sondern auch die gemeinsamen Ressourcen und Erfahrungen optimal nutzen. Die Brille der Sonnen-Ikonografie wird in den nächsten Wochen sichtbar in der Kommunikation, den Werbematerialien und Dienstleistungen von Explorer auftauchen – ein klarer Hinweis auf eine zukunftsorientierte Zusammenarbeit, die alle Reisefreunde begeistern wird!

Details	
Ort	Schauinsland, Deutschland
Quellen	• www.fvw.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at