

Nachhaltigkeit im Tourismus: Neues Toolkit für Reisebüros veröffentlicht!

Futouris und QTA präsentieren ein digitales Toolkit für nachhaltiges Reisen. Erfahren Sie, wie Reisebüros umweltbewusste Angebote erstellen.

Deutschland - In einer neuen Initiative für mehr Umweltbewusstsein im Reiseverkehr haben der Verband Futouris und die Reisebüro-Allianz QTA ein umfassendes digitales Toolkit ins Leben gerufen. Dieses Toolkit, das im Rahmen des Projekts „Nachhaltigkeit am Counter“ entwickelt wurde, bietet Reisebüromitarbeitern wertvolle Informationen, um nachhaltige Urlaubsangebote effektiv zu verkaufen. Ab sofort können Agenturpartner das Toolkit kostenfrei über die Wissenswelt von Futouris abrufen, wie [touristik-aktuell.de](https://www.touristik-aktuell.de) berichtet.

Das digitale Toolkit umfasst neben einem Erklärvideo auch essentielle Fakten zu Klimaschutz und Tipps, wie nachhaltige Reisen gebucht werden können. Zusätzlich enthalten sind praxisnahe Anleitungen, um diese Angebote glaubwürdig zu kommunizieren. Dies wird durch unterstützende Materialien für Social Media und Printformate ergänzt. Ein Schulungsprogramm mit sechs kurzen Online-Seminaren befasst sich mit Themen wie CO2-Kompensation und nachhaltigen Unterkünften, was laut [fvw.de](https://www.fvw.de) die Beratungskompetenz der Reisebüros fördern soll.

Schulungsprogramm für Reisebüros

Das Schulungsprogramm wurde in 24 Reisebüros getestet, darunter bedeutende Ketten wie STA Travel und Explorer

Fernreisen. Für die Fairweg-Reisebüros, die sich auf nachhaltige Reisen spezialisiert haben, wurde eine digitale Workshop-Reihe entwickelt. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, ein Bewusstsein für die Wichtigkeit von Nachhaltigkeit im Tourismus zu schaffen und Reisebüros praktische Werkzeuge zur Hand zu geben, um umweltbewusste Entscheidungen an ihre Kunden zu vermitteln.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• nag-news.de• www.touristik-aktuell.de• www.fvw.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at