

Zukunft des Reisens: So wird Urlaub 2030 wirklich aussehen!

Erfahren Sie die neuen Reisetrends bis 2030: von Feedbooking bis Sabbaticals, die das Urlaubserlebnis revolutionieren.



Brda, Slowenien - Die Zukunft des Reisens steht bevor, und sie verspricht alles andere als gewöhnlich zu werden! Laut einer aktuellen Umfrage von Kayak, die in Zusammenarbeit mit dem Zukunftsberatungsinstitut „The Future Laboratory“ durchgeführt wurde, wird bis 2030 eine radikale Veränderung in unseren Reisegewohnheiten erwartet. Das „Feedbooking“ wird die Reiseplanung dominieren, während künstliche Intelligenz (KI) die Urlauber auf ihren Abenteuern begleiten wird. Der traditionelle „Einweg-Urlaub“ hat ausgedient, stattdessen suchen die Reisenden nach individuellen Erlebnissen, die oft abseits des Massentourismus stattfinden, berichtet [krone.at](https://www.krone.at).

Ein weiteres Highlight der Umfrage sind die überraschenden

neuen Trends im Reiseverhalten, die bis 2030 zu erwarten sind. Ein tragender Aspekt ist die Erleichterung des Urlaubsprozesses für die Reisenden. Diese Umstellung wird auch in der wachsenden Beliebtheit von langen Reisen deutlich – Sabbaticals stehen stark im Trend. Adecco hebt hervor, dass immer mehr Unternehmen solche Auszeiten anbieten, um ihre Mitarbeiter zu ermutigen, sich für längere Zeiträume zu erholen. Diese Entwicklung spiegelt sich in den steigenden Buchungszahlen für Sommerurlaube wider, wobei Familien zunehmend bevorzugen, die gesamten Schulferien zu verreisen, wie cntraveller.de berichtet.

Ein Trend eigentlich für alle

Der Fokus auf lange Reisen wird auch von dem Wunsch nach intensiven, bereichernden Erfahrungen begleitet. Unternehmen wie Original Travel organisieren bereits dreimonatige Sabbaticals für Familien, die Abenteuer in fernen Ländern bieten, darunter Japan, Kanada und die USA. „Wir finden, dass Ruhepunkte während einer Reise entscheidend sind, um Überwältigung zu vermeiden“, erklärt George Morgan-Grenville, Gründer von Red Savannah. Dieser Trend zielt nicht nur auf Erholung ab, sondern auch auf eine wertvolle „Entrümpelung des Kopfes“, die das geistige Wohlbefinden enorm steigert.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass sich das Reiseverhalten in den kommenden Jahren radikal verändern wird. Die neue Generation von Reisenden sehnt sich nach einzigartigen Erlebnissen, die durch innovatives Feedback und persönliche Freiheit geprägt sind. Die Marktanalysen prognostizieren eine spannende Reisezukunft, in der Individualität und Flexibilität an erster Stelle stehen werden.

Details	
Ort	Brda, Slowenien
Quellen	• www.krone.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at