

Charles Leclerc eröffnet exklusive Pianobar in Melbourne vor F1-Saison

Chivas Regal präsentiert Charles Leclerc als Markenbotschafter mit einer exklusiven Pop-up-Piano-Bar am 11. März in Melbourne.



Melbourne, Australien - Charles Leclerc, der herausragende Fahrer der Scuderia Ferrari in der Formel 1, geht eine spannende neue Partnerschaft mit dem schottischen Luxus-Whisky Chivas Regal ein. Die bekannt gegebene mehrjährige Zusammenarbeit ist nicht nur ein historischer Schritt für Leclerc, sondern auch eine strategische Entscheidung von Chivas, als offizieller Teampartner von Ferrari für die Saison 2025 und darüber hinaus aufzutreten. Dies zeigt den wachsenden Einfluss von Chivas Regal in der Sportkultur und unterstreicht das gemeinsame Ziel, Erfolg neu zu definieren und kreative Entfaltung zu fördern, wie **WWD berichtete**.

Zur Feier dieser Partnerschaft veranstalten Chivas Regal und

Leclerc ein einmaliges Pop-up-Ereignis, das ‚Leclerc’s‘ genannt wird und am 11. März in Melbourne stattfinden wird. Am Vorabend des Auftakts der Formel-1-Saison werden ausgewählte VIP-Gäste und einige glückliche Fans die Möglichkeit haben, in einer besonderen Atmosphäre maßgeschneiderte Whisky-Cocktails zu genießen, während Leclerc selbst die Bühne mit seinem Klavier betritt. Als leidenschaftlicher autodidaktischer Pianist wird er die Menschen in die Welt der Musik und des Whiskys entführen – eine Verbindung, die sich perfekt widerspiegelt, wie Nick Blacknell, der globale Marketingdirektor von Chivas Regal, betont: „Die 88 Töne des Klaviers ziehen perfekte Parallelen zu den 85 Geschmacksnoten unseres ikonischen Chivas 18 Year Old“, wie von **OTS berichtet**.

Im Rahmen der Feierlichkeiten wird auch Leclercs spezieller Cocktail, der ‚Monaco Spritz‘, präsentiert, eine Hommage an seine italienischen Wurzeln und die französische Riviera, auf der er aufgewachsen ist. Mit dieser Partnerschaft wird nicht nur Leclercs Leidenschaft für die Musik in den Vordergrund gerückt, sondern auch seine Philosophie, dass Erfolg bedeutet, die richtigen Töne zu treffen – sowohl im Rennauto als auch im Leben. Die Zusammenarbeit zwischen Chivas Regal und Leclerc verspricht eine spannende Reise voller iconischer Momente, die den Fans in Zukunft viele weitere Überraschungen bescheren wird.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Melbourne, Australien
Quellen	• www.ots.at • wwd.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at