

Zalando schluckt About You: Hamburger Mode-Held in neuer Allianz!

Zalando plant den Kauf von About You, dem Hamburger Modehändler, für rund 1,2 Milliarden Euro bis Sommer 2025.

Hamburg, Deutschland - Die Hamburger Otto-Gruppe hat beschlossen, den Online-Händler About You an Zalando zu verkaufen. Zalando beabsichtigt, ein freiwilliges öffentliches Übernahmeangebot für bis zu 100 Prozent des Aktienkapitals von About You abzugeben, und dies zum Preis von 6,50 Euro pro Aktie, was eine Bewertung von etwa 1,2 Milliarden Euro darstellt. Die Hauptaktionäre von About You, darunter die Otto-Gruppe und die Gründer des Unternehmens, haben bereits zugestimmt, ihre Anteile, die insgesamt 73 Prozent des Unternehmens ausmachen, an Zalando zu verkaufen. Dieser Schritt wird voraussichtlich bis Sommer 2025 abgeschlossen sein, unterliegt jedoch den erforderlichen regulatorischen Genehmigungen, wie NDR berichtete.

Strategische Synergien und Führungswechsel

Mit diesem Zusammenschluss zielen Zalando und About You darauf ab, ihre Kräfte im europäischen Mode- und Lifestyle-E-Commerce zu bündeln. Für die beiden Unternehmen wird erwartet, dass sie Synergien von jährlich etwa 100 Millionen Euro erzielen, sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich. Die aktuellen Geschäftsführer von About You, Sebastian Betz, Tarek Müller und Hannes Wiese, sollen ihre Positionen auch nach der Übernahme beibehalten, was eine Kontinuität in der

Unternehmensführung sichert. Laut Business Insider beabsichtigt die Unternehmensführung von About You, den Aktionären zu empfehlen, das Übernahmeangebot anzunehmen.

Die Vereinigung der beiden Unternehmen wird eine duale Markenstrategie verfolgen, die es ermöglicht, unterschiedlichen Shopping-Erlebnissen gerecht zu werden. Zalando strebt an, seine Marktanteile im europäischen Modegeschäft zu erweitern, während About You, bekannt für seine innovativen Ansätze und Verbindungen in den sozialen Medien, sein jüngeres Publikum weiterhin ansprechen kann. Die Übernahme schafft nicht nur ein erweitertes Angebot für die Kunden, sondern bringt auch neue Technologien und Dienstleistungen in dem schnell wachsenden E-Commerce-Sektor zusammen, wie in den aktuellen Meldungen zusammengefasst.

Diese strategische Entscheidung wird das Potenzial beider Marken stärken, gemeinsam einen bedeutenden Anteil des europäischen Marktes zu erobern. Lesen Sie weitere Details zu dieser bedeutenden Fusion in den Berichten von **NDR** und **Business Insider**.

Details	
Vorfall	Unternehmensfusion
Ort	Hamburg, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• nag-news.de• www.ndr.de• markets.businessinsider.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at