

Traunstein feiert Kultwinter: Eislaufen, Musik und kulinarische Highlights!

Erleben Sie den 2. Traunsteiner Kultwinter ab 28. Dezember mit Eislauffläche, Live-Musik und kulinarischen Angeboten im Stadtpark.

Traunstein, Deutschland -

Am Samstag, den 28. Dezember 2024, wird um 11 Uhr der 2. Traunsteiner Kultwinter offiziell eröffnet. Die Veranstaltung wird durch Oberbürgermeister Dr. Christian Hümmer und Stadtmarketing-Geschäftsführer Hans-Peter Weiß eingeweiht, musikalisch umrahmt vom italienischen Sänger Enrico. Die Hauptattraktion des Kultwinters stellt eine Eislauffläche von 30 x 15 Metern dar, die im Stadtpark zwischen der Kirche St. Georg und Katharina sowie der Bahnhofstraße eingerichtet wurde.

Die Eislauffläche hat folgende Öffnungszeiten: Montag bis Freitag (inklusive 1. und 6. Januar) von 14 bis 19 Uhr, Samstag und Sonntag von 11 bis 19 Uhr sowie am Silvestertag von 11 bis 17 Uhr. Der Eintritt ist für Kinder bis 5 Jahre kostenlos, während Kinder und Jugendliche (6-17 Jahre) 4 Euro und Erwachsene 6 Euro zahlen müssen. Familien mit Kindern bzw. Enkelkindern können eine Tageskarte für 12 Euro erwerben. Zudem ist ein Schlittschuhverleih für 6 Euro sowie das Schleifen eigener Schlittschuhe für den gleichen Preis verfügbar.

Eisstockbahn und kulinarisches Angebot

Für eine zusätzliche Attraktion sorgt eine neu errichtete

Eisstockbahn mit acht Eisstöcken, die von Edeka Pfeilstetter bereitgestellt wird. Die Nutzung ist spontan möglich, eine Reservierung wird jedoch empfohlen. An acht Gastrohütten und Foodtrucks werden kulinarische Angebote bereitgehalten, die Montag bis Freitag von 16 bis 20 Uhr und samstags sowie sonntags von 11 bis 21 Uhr geöffnet sind. Das Rahmenprogramm umfasst Live-Musik jeden Donnerstag und Samstag, sowie einen Auftritt des Eiskünstlers Christian Staber am 4. Januar ab 14 Uhr. Während des Kultwinters werden zudem die Bahnhofsstraße gesperrt und der Verkehr umgeleitet, wodurch eine Ladezone vor der Bahnhofsstraße 18 eingerichtet wird.

Der Kultwinter, der von der Stadt Traunstein und Stadtmarketing Traunstein organisiert wird, erhielt in der Kategorie „Städte von 20.000 bis 50.000 Einwohner“ den Stadtmarketingpreis des Bayerischen Wirtschaftsministeriums. Laut den Angaben von stadtmarketingpreis-bayern.de hat Traunstein, mit einer Bevölkerung von 21.457, seit 2022 die Passantenfrequenz gemessen und das Veranstaltungsformat „Kultwinter im Park“ wird in den jährlichen Veranstaltungskalender der Stadt aufgenommen, um die Passantenfrequenzen insbesondere im Januar, dem besucherschwächsten Monat, zu fördern.

Der Kultwinter soll vom 28. Dezember bis 26. Januar verfügbar sein und umfasst ein Betrag von 75.000 Euro für die Gesamtkosten, unter Ausschluss der Eigenleistung des städtischen Bauhofs. Die Einnahmen durch Eintrittsgelder und Sponsoring beliefen sich auf 35.000 Euro. Die positive Resonanz in der Stadtmitte wird durch Licht und Musik gefördert, während zudem eine Steigerung der Verweildauer in der Innenstadt während des Kultwinters verzeichnet wurde. Im Vorjahr besuchten 239.533 Personen die Innenstadt, was einer Steigerung von 59 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht. Insgesamt wurden 8.954 Eisbahn-Tickets verkauft, was die Beliebtheit der Veranstaltung eindrucksvoll unterstreicht.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Traunstein, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• nag-news.de• www.pnp.de• www.stadtmarketingpreis-bayern.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at