

Nintendo Switch 2 kommt am 5. Juni: Die Revolution im Gaming!

Nintendo kündigt die Nintendo Switch 2 für den 5. Juni 2025 an. Preis: 480 Euro. Entdecken Sie neue Spiele und Online-Funktionen.



Vienna, Österreich - Die Spannung in der Gaming-Community wächst, denn Nintendo hat die Markteinführung der mit Spannung erwarteten Konsole, der Nintendo Switch 2, für den 5. Juni 2025 angekündigt. Mit einem voraussichtlichen Preis von etwa 480 Euro wird die Switch 2 die erfolgreiche Switch ablösen, die über 150 Millionen Mal verkauft wurde und als dritterfolgreichste Konsole der Geschichte gilt, hinter der Sony PlayStation 2 und dem Nintendo DS. Diese Ankündigung erreichte die Öffentlichkeit während eines „Nintendo Direct“ Werbestreams, der die neuesten Entwicklungen und Produkte des Unternehmens vorstellte.

Die Nintendo Switch bleibt das wichtigste Produkt des

Unternehmens, das zahlreiche exklusive Spielreihen wie „Pokémon“, „Animal Crossing“ und „Super Mario“ hervorgebracht hat. Für die Switch 2 wurden bereits über 50 Spiele angekündigt, darunter einige beliebte Titel wie „Mario Kart World“, „Elden Ring“ und „Donkey Kong“. Diese neuen Spiele sowie überarbeitete Versionen älterer Titel werden Spielern interessante Inhalte bieten, wobei Besitzer der Switch 1 die Möglichkeit erhalten, ein Erweiterungspack für die neuen Versionen zu erwerben.

Neueste Funktionen und Online-Integration

Die Switch 2 wird mit neuen Online-Funktionen ausgestattet, darunter ein „GameChat“ über einen neuen C-Button, der Audioverbindungen zwischen Spielern ermöglicht. Zudem können die Spieler den Bildschirm mit ihrer Gruppe teilen. Ein separate Videochat-Funktion wird durch eine zusätzlich erhältliche Kamera bereitgestellt. Um die verschiedenen Online-Features nutzen zu können, ist ein separates Abonnement erforderlich.

Die angekündigten Möglichkeiten zur Nutzung von „GameShare“ ermöglichen das Teilen von Spielen mit anderen Besitzern der Switch 2 oder der Switch. Diese innovativen Funktionen reflektieren den Trend im Gaming-Bereich, der durch die steigende Nachfrage nach starken Online-Funktionen und Abonnementdiensten geprägt ist. Die Bedeutung von Online-Gaming und neuen Abo-Modellen wird durch die globalen Marktdaten unterstrichen. Laut einer Schätzung erreichte die globale Spielkonsolenmarktgröße 2024 einen Wert von 55,8 Milliarden USD und wird zwischen 2025 und 2034 voraussichtlich mit über 5% CAGR wachsen.

Marktanalyse und Wettbewerb

Die wachsende Beliebtheit von Konsolen mit erweiterten Online-Funktionen, insbesondere im Kontext von High-Speed-Internet und Cloud-Gaming, treibt diesen Markt an. Während die

Nintendo Switch mit über 139 Millionen verkauften Einheiten im Jahr 2023 nach wie vor stark ist, könnte der Wettbewerb durch Sony und Microsoft, die an ihren eigenen Nachfolgemodellen arbeiten, intensiver werden. Sony plant zudem die Einführung der PlayStation 5 Pro im November 2024, während Microsoft seinen Xbox Game Pass durch Kooperationen erweitern möchte.

Aktuell haben 65% der US-Bevölkerung und 54% der Bevölkerung Konsolen, was das Wachstumspotenzial für neue Konsolen wie die Nintendo Switch 2 unterstützt. Die starke Nachfrage nach modernen Grafiken und Verarbeitungskraft bleibt ungebrochen, sodass zahlreiche Hersteller im Konsolenbereich, darunter auch Valve und ASUS, sich auf diese Trends konzentrieren.

Die Nintendo Switch 2 verspricht nicht nur innovative Technologien, sondern auch eine Fülle an neuen Spielerlebnissen. Bis zur Veröffentlichung bleiben jedoch viele Fragen offen, insbesondere hinsichtlich der Reaktionen von Sony und Microsoft und deren Strategie im Wettbewerb um die Gunst der Spieler.

<https://www.vienna.at/nintendo-switch-2-erscheint-am-5-juni/9315821>
<https://www.spiegel.de/netzwelt/games/switch-2-nintendo-gibt-release-datum-und-preis-bekannt-a-2f01921b-cd3b-4676-9339-a573539fada1>
<https://www.gminsights.com/de/industry-analysis/game-consoles-market>

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Vienna, Österreich
Quellen	• www.vienna.at • www.spiegel.de • www.gminsights.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at