

Cucurella verursacht Puma-Skandal: Schuhe nach Rutsch-Debakel im Müll!

Marc Cucurella von Chelsea verursacht Marketing-Desaster für Puma, als er nach einem Spiel seine Schuhe wegwirft.

Chelsea, London, England - Ein schockierendes Marketing-Debakel bahnte sich jüngst bei Puma an, als der Chelsea-Spieler Marc Cucurella, Botschafter der Marke, nach einem enttäuschenden 4:3-Sieg gegen Tottenham seine Fußballschuhe zum Müll beförderte. Laut **krone.at** rutschte Cucurella gleich zweimal aus und verursachte damit frühe Gegentore. Verständlicherweise war der Spieler nach dem Spiel frustriert und entschuldigte sich bei den Fans: „Sorry, Blues“. Um zukünftige Missgeschicke zu vermeiden, landeten seine Puma-Schuhe direkt im Abfall, was für die Marke ein erhebliches Marketingproblem darstellt, da viele Fans nun ihre Kaufentscheidungen überdenken dürften, besonders bei Schuhen, die mehr als 200 Euro kosten.

Das Fußballschuh-Testurteil

Während Puma durch Cucurellas Fauxpas in die Negativschlagzeilen geriet, hat das Unternehmen dennoch mit dem **Puma Future Match Fg/Ag** einen herausragenden Preis-Leistungs-Testsieger hervorgebracht. Dieser Schuh bietet einem breiten Publikum, von Hobbykickern bis zu ambitionierten Spielern, eine erstklassige Option. Mit einem Preis von etwa 70 Euro oder mehr kombiniert er Komfort mit einem hervorragenden Ballgefühl, was ihn zu einer idealen Wahl für Natur- und Kunstrasen macht. Der leichte und flexible Schuh schmiegt sich angenehmer an den Fuß und garantiert optimale

Leistung bei verschiedenen Spielbedingungen.

Abgesehen von den zahlreichen positiven Bewertungen gibt es auch eine Bandbreite anderer Modelle, die in den Tests vorgestellt werden: Vom geschätzten Adidas Kaiser 5 für mehr als 60 Euro, der sich durch komfortable Passform und exzellente Verarbeitung auszeichnet, bis hin zu teureren Alternativen wie dem Adidas F50 Elite FG, der für ambitionierte Spieler eine Investition von etwa 250 Euro erfordert. Beides verdeutlicht, wie wichtig die Wahl des richtigen Schuhs für den Spieler und die Performance auf dem Platz ist.

Details	
Vorfall	Vandalismus
Ursache	Marketing-Desaster
Ort	Chelsea, London, England
Schaden in €	200
Quellen	• www.krone.at • www.faz.net

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at