

## **Finanzquiz und Gold Challenge: Neue Initiative bringt Finanzbildung für alle**

Starten Sie durch in Sachen Finanzbildung - Erfahren Sie mehr über die neue Initiative &quot;Finanzquiz und Gold Challenge&quot; von Gerhard Weibold! Jetzt lesen.

#Finanzbildung #Initiative #Wirtschaftsbildung

Eine innovative Initiative zur Förderung der Finanzbildung wurde mit dem „Finanzquiz und Gold Challenge“ ins Leben gerufen. Initiator Gerhard Weibold hat gemeinsam mit Branchenplayern und Bildungseinrichtungen Maßnahmen ergriffen, um das Thema Finanzen einer breiten Bevölkerung zugänglich zu machen. Dabei stehen sowohl Anlage- als auch Geldfragen im Fokus. Das Quiz, das auf den Websites [www.finanzquiz.com](http://www.finanzquiz.com) und [www.goldchallenge.at](http://www.goldchallenge.at) präsentiert wird, bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, Goldbarren, Wertpapierdepots, Seminare und Sachbücher zu gewinnen.

Die neue Initiative stößt auf große Resonanz und Unterstützung seitens renommierter Partner wie der Münze Österreich AG, der Dadat Bank und dem Arbeitsmarktservice (AMS). Auch das Bildungsministerium und die Fachhochschule des BFI Wien beteiligen sich aktiv an dieser wichtigen Bildungsmaßnahme. Zielgruppen für das Finanzquiz sind insbesondere Jugendliche und Erwachsene in Österreich und Deutschland.

Die Notwendigkeit einer stärkeren Finanzbildung zeigt sich in der Beobachtung von Bildungslücken zum Thema Kapitalmarkt. Ernst Huber, Vorstandsdirektor der Dadat Bank, betont die Wichtigkeit, Chancen und Risiken auf dem Kapitalmarkt richtig einschätzen zu können. Eine solide Finanzbildung hilft dabei, unabhängiger von Finanzberatern zu sein und betrügerische

Angebote zu erkennen.

Besonders hervorgehoben wird die Bedeutung der Finanzbildung für arbeitslose Personen und Menschen mit Migrationshintergrund. Das AMS Wien und das BFI setzen sich aktiv für die Vermittlung von Finanzwissen ein, um sowohl berufliche als auch persönliche Vorteile zu erzielen. Des Weiteren wird das Finanzquiz bald in verschiedenen Sprachen, darunter Arabisch und Ukrainisch, angeboten werden, um eine breite Bevölkerungsschicht zu erreichen.

Die neue Initiative „Finanzquiz und Gold Challenge“ wird nicht nur als Bereicherung für die Finanzbildung angesehen, sondern auch als wichtiger Schritt, um das Bewusstsein für Finanzthemen zu stärken und das finanzielle Wissen der Bevölkerung zu fördern. Mit einem klaren Ziel vor Augen und der Unterstützung bedeutender Institutionen verspricht diese Initiative eine nachhaltige Wirkung in der Finanzbildung zu erzielen.

Quelle: **Versicherungsjournal.at**.

Details	
Quellen	• <a href="http://www.versicherungsjournal.at">www.versicherungsjournal.at</a>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**