

## Ankura übernimmt Red Flag Global: Ein neuer Riese in der Kommunikation!

Ankura übernimmt Red Flag Global, um strategische Kommunikation zu stärken und umfassende Lösungen für komplexe Herausforderungen zu bieten.



**Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich** - Ankura Consulting Group, LLC, hat heute die Übernahme der preisgekrönten Agentur Red Flag Global bekanntgegeben, die sich auf strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit spezialisiert hat. Diese Akquisition stärkt Ankura als führenden Anbieter im Bereich umfassender Beratungslösungen, besonders für Unternehmen, die mit komplexen Herausforderungen in den Bereichen Geschäft, Politik und Regulierung konfrontiert sind. Kevin Lavin, CEO von Ankura, hebt hervor: „Die unvergleichliche Expertise von Red Flag in der strategischen Kommunikation ergänzt perfekt unseren multidisziplinären Ansatz.“

## Wichtige Synergien

Red Flag wurde 2013 gegründet und hat Büros in Washington, Brüssel, London, Dublin und Kapstadt. Die Agentur wird Teil des Global Strategic Advisory Geschäftsbereichs von Ankura, der auch McLarty Associates und GreenPoint umfasst. Diese Integration zielt darauf ab, kundenorientierte Lösungen für die drängendsten Herausforderungen globaler Unternehmen zu bieten. Fernando Batlle, Leiter des Geschäftsbereichs, erklärt, dass die Kombination von Red Flags Fähigkeiten mit Ankuras Expertise in geopolitischen und handelsdiplomatischen Fragen einen differenzierten Ansatz für Kunden bedeutet.

Karl Brophy, der Gründer von Red Flag Global, betont: „Wir verändern die Art und Weise, wie unsere Kunden kommunizieren und strategisch agieren. Unsere Fähigkeit, ‚Red Flag-Momente‘ zu antizipieren, trägt dazu bei, Chancen zu ergreifen und Herausforderungen zu bewältigen.“ Die Übernahme wird als strategisch wichtig erachtet, um einen weiteren Mehrwert für die Kunden von Ankura zu schaffen, die an der Schnittstelle von Business und Politik operieren. Diese Nachricht über die Akquisition zeigt die wachsende Bedeutung strategischer Kommunikation in einer zunehmend komplexen globalen Landschaft, wie **Ankura** berichtete.

Zusammen bietet die Verschmelzung von Ankura und Red Flag eine starke Plattform, um den Herausforderungen und Chancen zu begegnen, die die Kunden heute erwarten müssen, wie auch **OTS** feststellt. Durch diese Übernahme wird erwartet, dass Abläufe optimiert und strategische Möglichkeiten für Kunden weltweit geschaffen werden.

Details	
<b>Vorfall</b>	Unternehmensfusion
<b>Ort</b>	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
<b>Quellen</b>	• <a href="http://www.ots.at">www.ots.at</a>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](https://die-nachrichten.at)**