

Zukunft des Personalmanagements: HR als Brückenbauer in Krisenzeiten

Am 17.04.2025 fand im Falkensteiner Balance Resort der „POP NextGen Fusion Day“ statt, der HR-Innovationen und Generationenvielfalt thematisierte.



Nachrichten AG

Falkensteiner Balance Resort, 8280 Stegersbach, Österreich - Am 17. April 2025 kam es im Falkensteiner Balance Resort in Stegersbach zur Premiere des „POP NextGen Fusion Day“, einem wichtigen Auftakt zur „Power of People 2025“. Diese Veranstaltung ist die 22. Ausgabe des renommierten HR-Strategieforums, das von Business Circle organisiert wird. Unter dem Motto „An den Bruchlinien“ lag der Fokus auf der Rolle von HR als Brückenbauer in Krisenzeiten. Im Zentrum standen Themen wie Generationenvielfalt, die Verbindung von New Work und Real Work sowie der ethische Einsatz von KI in der Unternehmensführung.

Der „POP NextGen Fusion Day“ hatte das Ziel, etablierte

Branchenprofis und die nächste Generation zusammenzubringen. Interaktive Formate, Workshops und der Austausch zwischen den Generationen standen dabei im Mittelpunkt. Die Veranstaltung thematisierte zentrale Zukunftsfragen wie Future Skills, Talentgewinnung, Diversität, Unternehmenskultur und den Einfluss von Künstlicher Intelligenz im HR-Bereich. Kathrin Kuess von Business Circle betonte, dass es wichtig sei, den Wandel und neue Perspektiven aktiv einzubeziehen.

Keynotes und Positive Resonanz

Zu den Hochkarätier unter den Vortragenden gehörte auch Bernhard Sieber, der als ehemaliger Ruder-Weltmeister über das Thema Mut referierte. Die Resonanz auf die Veranstaltung war durchweg positiv. All diese Erkenntnisse und Diskussionen werden in die Planung für die „Power of People 2026“ einfließen, die am 23. und 24. April 2026 stattfinden wird.

Ein weiterer zentraler Aspekt der aktuellen Diskussion um das HR-Management findet sich in der Initiative „HRM der Zukunft“ der DGFP (Deutsche Gesellschaft für Personalführung). Ziel dieser Initiative ist es, dem Personalmanagement wertvolle Handlungsempfehlungen zu bieten, um eine strategischere Rolle im Unternehmen einzunehmen. Ralf Steuer, Geschäftsführer der DGFP, hebt hervor, dass der Mensch als Differenzierungsmerkmal eines Unternehmens von entscheidender Bedeutung ist.

Trends im HR-Management

Die HR-Zukunftsstudie, die im Rahmen dieser Initiative erstellt wurde, zeigt verschiedene Handlungsfelder für die HR-Strategie auf. Besonders herausstechend sind die drei identifizierten Top-Trends:

- **Transformative HR:** Ein kontinuierlicher Entwicklungsprozess der HR-Funktion mit Fokus auf

Wertschöpfungsbeitrag und den Einsatz digitaler Tools.

- **Humanzentrierte Organisationen:** Die Berücksichtigung individueller Bedürfnisse von Mitarbeitenden sowie die Förderung von Eigenverantwortung und Gesundheit.
- **Weiterbildung Next Level:** Die Relevanz von Wissen und Kompetenzen durch innovative Lernformate und personalisierte Weiterbildung.

Carmen-Maja Rex, Vorstandsvorsitzende der DGFP, betont, dass HR sich von einer unterstützenden Funktion zu einem strategischen Partner entwickeln muss. Die Studie basiert auf einer wissenschaftlichen Methodik des Zukunftsinstituts Wien, das qualitative und quantitative Ansätze kombiniert, um Trends präzise zu definieren.

Insgesamt zeigen sowohl der „POP NextGen Fusion Day“ als auch die Initiativen der DGFP, dass Themen wie Diversität, Innovation und die ‚Menschlichkeit‘ in der Unternehmensführung zunehmend an Bedeutung gewinnen. Unternehmen sind gefordert, sich auf diese Entwicklungen vorzubereiten, um im globalen Talent-Ökosystem konkurrenzfähig zu bleiben.

LeadersNET berichtet, dass ... und **DGFP** weist darauf hin, dass ...

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Falkensteiner Balance Resort, 8280 Stegersbach, Österreich
Quellen	• www.leadersnet.at • www.dgfp.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at