

Olive: Ein Concept-Store vereint Schmuck und Genuss im Achten

Entdecken Sie den Concept-Store "Olive" in Josefstadt: Schmuck, Schönheitsbehandlungen und leckere Cappuccinos vereinen sich hier zu einem Wohlfühlerlebnis. Erfahren Sie mehr über das kreative Konzept von Selina Yüce!



In den malerischen Straßen von Josefstadt hat ein neues Geschäft seine Pforten geöffnet, das mehr als nur ein gewöhnlicher Laden ist. Das „Olive“ vereint verschiedene Dienstleistungen und Produkte unter einem Dach, und die Resonanz der ersten Wochen spricht für sich. Betreiberin Selina Yüce, erst 27 Jahre alt, hat es gewagt, ihren Traum von einem eigenen Konzept-Store in die Realität umzusetzen. Inspiriert von Reisen in die Niederlande, wo ähnliche Geschäftsmodelle florieren, entwickelte sie das einzigartige Konzept und eröffnete im Juli nach monatelanger Planung.

Das „Olive“ hebt sich durch seine interessante Kombination aus Schmuck, Schönheitsbehandlungen und einem gemütlichen Café-Charakter hervor. Auf den ersten Blick könnte man meinen, es handle sich um ein normales Café mit einer Auswahl an Getränken, doch die Besucher dürfen sich auf ein vielschichtiges Angebot freuen. „Wir haben seit dem ersten Tag Stammkundinnen, es fühlt sich fast nach Familie an“, äußerte Yüce und unterstreicht damit das familiäre Flair, das in ihrem Laden geschaffen wird.

Familienbetrieb mit kreativem Flair

In dem Concept-Store sind nicht nur die Kunden wichtig, sondern auch die Familie. Yüces Bruder Timur arbeitet als Barista, während der Vater gelegentlich im Geschäft aushelfen kann. Durch diese Mitwirkung entsteht eine warme Atmosphäre, die das Gefühl von Gemeinschaft verstärkt. Ein besonderes Highlight sind die Augenbrauenbehandlungen, die Yüce persönlich durchführt. Vor ihrer Selbstständigkeit sammelte sie wertvolle Erfahrungen in der „Brow Lash Bar“ in der Innenstadt von Wien und bringt diese Expertise nun in den Store ein.

Die Auswahl an Schmuckstücken in „Olive“ stellt eine sorgfältige Kuratierung dar. Yüce legt Wert darauf, nur Schmuck aus Edelstahl anzubieten, und bezieht ihre Produkte aus Wien, Italien und den Niederlanden. „Viele Kunden stöbern durch unsere Ketten und Ohrringe, während sie auf ihren Kaffee warten“, berichtet sie. Diese strategische Kombination von Shopping und Café zieht die Leute an und sorgt für ein gut besuchtes Geschäft.

Zur Eröffnung fand eine kleine Feier statt, bei der Yüce selbst die Einladungen im Wohnhaus verteilte. Überwältigt von der positiven Resonanz plant sie, im Jahr 2025 eine ähnliche Veranstaltung zu wiederholen. Für die Zukunft hat sie auch größere Events im Kopf, möchte sich jedoch zunächst auf das Hier und Jetzt konzentrieren.

Das „Olive“ erhebt den Anspruch, ein Ort des Wohlbefindens zu sein. Dafür sind die Öffnungszeiten, Mo. bis Fr. von 8 bis 18 Uhr und am Wochenende von 9 bis 17 Uhr, ideal gesetzt. Der Laden befindet sich in der Skodagasse 10 und ist ein neues Highlight, das weiter im Stadtbild von Josefstadt wachsen möchte. Für weitere Informationen und die volle Bandbreite an Angeboten besuchen Sie die Website www.meinbezirk.at.

Details	
Quellen	• www.meinbezirk.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at