

SpeckUp-Hype nach TV-Auftritt: So erobert Robert die Grillwelt!

Robert Weißengruber berichtet über den Erfolg seines Gewürzprodukts SpeckUp nach der TV-Show „2 Minuten 2 Millionen“ und sein Engagement in der Bioochsenhaltung.



St. Veit, Österreich - Ein sensationeller Auftritt in der TV-Show „2 Minuten 2 Millionen“ hat die Nachfrage nach dem Gewürzprodukt SpeckUp massiv gesteigert. Robert Weißengruber, der das Produkt vorstellte, konnte bisher von einer stetig wachsenden Beliebtheit seiner Kreation berichten. SpeckUp, ein feines Gewürzpulver aus hart gewordenem Rinderspeck, wurde bereits 2022 zum Bio-Produkt des Jahres in Österreich gekürt. Seine Teilnahme an der Show, die im Oktober in Wien aufgezeichnet wurde, beschrieb er als äußerst wertvoll, da er dabei nicht nur Unterstützung von Investoren erhielt, sondern auch sein Netzwerk erweitern konnte, wie **meinbezirk.at berichtet**.

Mit der wachsenden Nachfrage nach SpeckUp stieg auch das Interesse am Bioochsenfleisch, das Weißengruber seit 2015 auf seinem Hof anbaut. Strengere Haltungsbedingungen, bei denen die Tiere viel Auslauf und eine artgerechte Fütterung erhalten, sorgen für Qualität und Nachhaltigkeit in seiner Fleischproduktion. „75 Prozent meiner Fleischvermarktung laufen direkt an Privatkunden“, erklärt er stolz. Sein Hauptberuf als Reisebus-Chauffeur ermöglicht es ihm, den landwirtschaftlichen Betrieb im Nebenerwerb zu führen. Zudem berichtet er, dass es Ende des Monats einen Ab-Hof-Verkauf gibt **wie auf speckup.at erwähnt wird.**

Details	
Ort	St. Veit, Österreich
Quellen	• www.meinbezirk.at • www.speckup.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at