

Jubiläumsfeier: Familie Himmelsbach feiert 40 Jahre Innovation!

Barbara Himmelsbach feierte am 4. Dezember 2024 das Familienunternehmen mit Musik, Feuerkunst und Ehrungen – eine bewegende Rückschau.

Kärnten, Österreich - Ein grandioser Abend voller Erinnerungen und Innovationen fand kürzlich statt, als Barbara Himmelsbach, die Geschäftsführerin des traditionsreichen Unternehmens Himmelsbach, zu einem Jubiläum einlud. Der bezaubernde Mike Diwald führte die Gäste durch ein Programm voller Highlights, das musikalische Beiträge und eine atemberaubende Feuershow beinhaltete. An diesem besonderen Anlass wurde die beeindruckende Erfolgsgeschichte des Unternehmens gewürdigt, das in der Radiästhesie, der Lehre von den Auswirkungen von Strahlung auf den Menschen, große Meilensteine setzte. Rudolf Himmelsbach, der Vorreiter in diesem Bereich, erhielt in den 80er-Jahren die erste Gewerbe-genehmigung für ein Erdstrahlenschutzgerät und revolutionierte damit die Branche.

Besondere Ehrungen und Anekdoten

Der Abend wurde nicht nur von Erinnerungen geprägt, sondern auch von besonderen Ehrungen. Peter Storfer, Obmann der Kärntner Wirtschaftskammer, übergab eine Ehrenurkunde und hob die Herausforderungen hervor, die ein Familienbetrieb über drei Generationen meistern muss. Interessante Anekdoten über die Anfänge des Unternehmens erzählte der ehemalige Journalist Manfred Wrussnig, was die Anwesenden zum Schmunzeln brachte. Zudem berichteten Kunden wie Martina

und Rudolf Kutschera darüber, wie die Produkte des Unternehmens für ihre Ziegenherde inspirierend wirkten und deren Nachwuchs förderten. Auch die Familie Fremd aus Wien lobte die positiven Auswirkungen der Geräte auf die Neutralisierung von Elektromog, was die Bedeutung der Entwicklungen von Himmelsbach unterstreicht.

Es ist bemerkenswert, wie das Unternehmen, das auf die innovative Kraft kleiner und mittlerer Unternehmen setzen kann, weiterhin Bestand hat und seine Relevanz in der Branche behauptet. Wie in dem Buch „Management kleiner und mittlerer Unternehmen“ von Haag und Roßmann erläutert wird, sind strategische Ansätze und eine effektive Umsetzung der Schlüssel für langfristigen Erfolg. Dieses Jubiläum zeigt eindrucksvoll, dass Tradition und Innovation Hand in Hand gehen können, und dass solche Erfolge nicht nur das Unternehmen, sondern auch die Region prägen.

Details	
Ort	Kärnten, Österreich
Quellen	• www.klick-kaernten.at • www.degruyter.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at