

## WhatsApp schränkt Broadcast-Nachrichten auf 30 pro Monat ein!

WhatsApp plant, die Broadcast-Nachrichten auf 30 pro Monat zu begrenzen, um Spam zu reduzieren. Details zur neuen Beta-Version.

**nicht vorhanden** - WhatsApp hat angekündigt, die Nutzung seiner Broadcast-Nachrichtenfunktion zu ändern. In einer neuen Beta-Version wird ein Limit von 30 Broadcast-Nachrichten pro Monat getestet, um die Masse der gesendeten Nachrichten zu regulieren und Spam einzudämmen. Dies betrifft sowohl die normale WhatsApp-App als auch die WhatsApp Business-App. Laut **5min.at** könnten die genauen Zahlen jedoch variieren, da Meta, das Mutterunternehmen von WhatsApp, verschiedene Ansätze testet.

Die Broadcast-Funktion ermöglicht es Nutzern, Nachrichten gleichzeitig an mehrere Kontakte zu senden, was sie besonders bei Unternehmen beliebt macht. Damit die Nutzer einen Überblick über ihre gesendeten Nachrichten behalten, wird im Chatverlauf eine Anzeige der verbleibenden Sendemöglichkeiten erscheinen. Diese Zählung beginnt mit der ersten gesendeten Nachricht und wird alle 30 Tage zurückgesetzt, so berichtet **inFranken.de**.

### Einschränkungen für Unternehmen

Die geplante Änderung hat auch Folgen für Unternehmen, die WhatsApp zur Kommunikation und Vermarktung nutzen. Laut **heise.de** könnten Firmen in Zukunft nur eine begrenzte Anzahl kostenloser Broadcast-Nachrichten versenden können, bevor

Gebühren erhoben werden. Dies ist Teil von Metas Strategie, die Nutzungsbedingungen für Unternehmen zu überprüfen und sie zu personalisierten Marketinglösungen zu bewegen.

Die Einführung dieser Limits wird von einem Ziel begleitet: mehr Transparenz bei den gesendeten Nachrichten und eine Reduzierung von Spam. Der Plan, die Anzahl der Broadcast-Nachrichten zu begrenzen, ist nicht neu, denn bereits seit 2020 existieren Einschränkungen innerhalb der App, wie etwa die Weiterleitung von Nachrichten, die auf einen Kontakt beschränkt ist.

## Alternativen und neue Funktionen

Nutzer der normalen App werden voraussichtlich wenig von dieser Änderung bemerken, da die Einschränkungen sich hauptsächlich auf die Broadcasts beziehen. Um den Nutzern alternative Kommunikationswege zu bieten, schlägt WhatsApp vor, Status-Updates oder WhatsApp-Kanäle zu nutzen, um eine größere Anzahl an Kontakten zu erreichen. Auch in der Testphase sind neue Optionen bei Broadcast-Nachrichten für Unternehmen vorgesehen, darunter die Möglichkeit, Nachrichten vorzuplanen und benutzerdefinierte Nachrichten für spezielle Anlässe zu erstellen.

Mit diesen Änderungen reagiert WhatsApp auf die wachsende Herausforderungen im Bereich Spam und Überflutung von Nachrichten. Die Entwicklung und das Feedback aus der aktuellen Beta-Phase werden entscheidend dafür sein, wie die endgültige Umsetzung der geplanten Maßnahmen aussehen wird.

Details	
<b>Ort</b>	nicht vorhanden
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.5min.at">www.5min.at</a></li><li>• <a href="http://www.infranken.de">www.infranken.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**