

VITA1001: Bio-Vitalkaffee aus Wien erobert internationale Märkte!

Wiener Unternehmen VITA erhält mehrere Auszeichnungen für VITA1001 – Bio Vitalkaffee, der gesundheitsbewusste Verbraucher anzieht.

Wien, Österreich - Am 29. April 2025 wurde der Wiener Bio-Lebensmittelhandel VITA – Bio Lebensmittelhandel e.U. unter der Leitung von Geschäftsführer Gerold Helmut Jernej mit mehreren bedeutenden Auszeichnungen geehrt. Das Flaggschiffprodukt des Unternehmens, der VITA1001 – Bio Vitalkaffee, der mit PREMIUM REISHI-Kaffee angereichert ist, konnte besonders überzeugen und gewann beispielsweise im Rahmen der **LUXlife-Magazin** die Auszeichnung für „Best Organic Mushroom Coffee Brand 2024 – D.A.CH.“.

In den letzten zweieinhalb Jahren verdient der VITA1001 – Bio-Vitalkaffee besondere Aufmerksamkeit, da er insgesamt drei Auszeichnungen sowie zwei Awards erhalten hat. Diese Erfolge verdeutlichen die hohe Qualität und das anhaltende Wachstum des Unternehmens:

- **LUX Food and Drink Awards 2024:** Best Organic Mushroom Coffee Brand 2024 – D.A.CH. & Best Organic Medicinal Mushroom Extract Wholesaler 2024 – D.A.CH. (Dezember 2024).
- **BIO-Produkt des Jahres 2025:** Nominierung (GOLD-Status) für VITA1001-DC-EK-10 – DECAF Bio Vitalkaffee in Holzfaser-Espresso-Kapsel (November 2024).
- **LUX Food and Drink Awards 2023:** Bestes Vitalpilz- und Gesundheits-Kaffee-Handelsunternehmen 2023 –

D.A.CH. (September 2023).

- **BIO-Produkt des Jahres 2024:** Nominierung (GOLD-Status) für VITA1001-EK-10 – Bio Vitalkaffee in Holzfaser-Espresso-Kapsel (November 2023).
- **TOP1 – Messe-Neuheit 2022:** VITA1001-EK-10 – Bio Vitalkaffee in Holzfaser-Espresso-Kapsel (September 2022).

Fokus auf gesunde Bio-Nahrungsmittel

VITA wurde 2014 gegründet und verfolgt seither das Ziel, hochwertige, gesundheitsfördernde Bio-Produkte anzubieten. Der VITA1001 – Bio Vitalkaffee zeichnet sich durch seine Säurearmut aus, was ihn besonders für Menschen mit Kaffeeunverträglichkeiten und für gesundheitsbewusste Verbraucher, einschließlich Sporttreibender sowie Vegetarier und Veganer, geeignet macht.

Die Entwicklungen im Bio-Sektor korrespondieren mit einem weltweiten Trend, der immer mehr Verbraucher zu nachhaltigen und natürlichen Lebensmitteln führt. Laut einer Untersuchung von **Innova Market Insights** treiben das steigende Verbraucherbewusstsein für Umwelt und Gesundheit die Nachfrage nach Bio-Produkten voran. Der Trend zeigt, dass Bio-Lebensmittel aufgrund ihrer gesundheitlichen Vorteile und der nachhaltigen Anbaumethoden immer beliebter werden.

Nachhaltigkeit im Fokus

Immer mehr Verbraucher legen Wert auf Ehrlichkeit und Transparenz – eine klare Kommunikation über Nachhaltigkeitsbemühungen auf Verpackungen ist ihnen wichtig. So wünschen sich 64% der Konsumenten direkte Informationen über umweltfreundliche Praktiken von Marken. Dieser Trend spiegelt sich auch in der steigenden Anzahl an Bio-zertifizierten Produkten wider, die klare nachhaltige Botschaften kommunizieren.

Die Beobachtungen zur Bio-Produktentwicklung zeigen, dass sich Globale Marken vermehrt in Richtung umweltfreundlicher Anbaumethoden orientieren. Dies wird besonders in der Produktkategorie der Bio-Lebensmittel sichtbar, die Erwerb und Wertschätzung für Gesundheit und Umwelt steigern. Zukünftige Trends im Bio-Sektor deuten darauf hin, dass Marken in regenerative Landwirtschaft investieren und Kreislaufwirtschaftsprinzipien umsetzen sollten, um langfristig relevant zu bleiben.

VITA zeigt auch im Vertrieb einen proaktiven Ansatz, indem das Unternehmen nach weiteren Vertriebspartnern in Österreich, Deutschland und der Schweiz sucht, um die Reichweite ihrer biologischen Produkte zu erhöhen. Die Bedeutung dieser Produkte wird durch das verstärkte Engagement in sozialen Medien sowie durch positive Verbraucherreaktionen zu den gesundheitlichen Vorteilen von Bio-Lebensmitteln unterstrichen.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.innovamarketinsights.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at