

VBV-Gruppe vereint Kundenservice: Verbesserte Betreuung für Unternehmen!

Die VBV-Gruppe optimiert 2025 ihren Kundenservice durch eine zentrale Einheit für Vertrieb und Innovation, um beste Unterstützung zu bieten.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Die VBV-Gruppe, ein marktführendes Unternehmen in Österreich für betriebliche Zusatzpensionen, hat zum Jahresbeginn 2025 bedeutende Änderungen im Vertrieb und Kundenservice angekündigt. Um die Betreuung ihrer Unternehmenskunden zu optimieren, bündelt die VBV nun alle Aktivitäten in einem zentralen Bereich namens „Vertrieb & Kundenservice“. Laut einem Bericht von **OTS** ermöglicht dies eine effizientere Kommunikation sowie einen einheitlicheren Ansprechpartner für Kunden. Andreas Zakostelsky, Generaldirektor der VBV, bestätigte, dass durch diesen Schritt die Synergien innerhalb des Unternehmens gestärkt werden sollen.

Mit der Schaffung des neuen Bereichs wird auch Clemens Buchmayer als Geschäftsführer der Tochterfirma VBV - Consult eingesetzt. Ziel ist es, die Innovationskraft in den Bereichen Vertrieb und digitale Services weiter auszubauen, inklusive des Online-Services „Meine VBV“, das bereits über eine Million registrierte Nutzer erreicht hat. Neben den Vertriebsaktivitäten wird auch das Marketing zusammengelegt, um die Marke VBV für die rund 3,3 Millionen privaten und Unternehmen der VBV-Gruppe erlebbar zu machen. Die Bedeutung dieser Umstrukturierung wird zudem von der VBV-Vorsorgekasse unterstrichen, die als führende Vorsorgekasse in Österreich

agiert, wie **vbv.at** berichtet.

Nachhaltige Weiterentwicklung

Die VBV-Vorsorgekasse zeichnet sich nicht nur durch ihre Marktführerschaft aus, sondern hat auch die beste langfristige Performance aller Vorsorgekassen in Österreich erzielt. Diese Erfolge sind das Ergebnis einer nachhaltigen Anlagestrategie, die sowohl ökonomische als auch soziale und ökologische Aspekte berücksichtigt. Seit ihrer Gründung setzt die VBV auf Transparenz und Nachhaltigkeit in der Veranlagung, um die Vorsorgebeiträge ihrer Kunden effektiv und verantwortungsvoll zu verwalten.

Dank dieser Neuausrichtung ist die VBV bestens positioniert, um ihren Kunden nicht nur einen hohen finanziellen Rückfluss zu bieten, sondern auch eine verantwortungsvolle und ethische Anlagestrategie zu verfolgen. Die Einführung des neuen Bereichs „Vertrieb & Kundenservice“ wird somit nicht nur die Kundenbetreuung verbessern, sondern auch zur weiteren Stärkung der Vertrauensbasis zwischen der VBV und ihren Kunden beitragen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• www.vbv.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at