

VAMP Awards 2025: Glanzvolle Gala kürt die besten Marketing-Kampagnen!

Erfahren Sie alles über die Vamp Awards 2025: Preisträger, Gala-Highlights und neue Kategorien aus der Marketingbranche.

Ottakringer Brauerei, Wien, Österreich - Am

Dienstagabend, den 22. April 2025, fand in der Ottakringer Brauerei die Preisverleihung der VAMP Awards 2025 statt, bei der etwa 700 Gäste anwesend waren. Die Veranstaltung war ein Höhepunkt für die Marketingbranche in Österreich, da sie eine Plattform bot, um innovative Projekte und erfolgreiche Kampagnen zu würdigen. Die Anzahl der Einreichungen stieg um 25 Prozent im Vergleich zum Vorjahr und lag insgesamt bei 154 Bewerbungen in 13 Kategorien. Besonders hervorzuheben ist die Einführung der neuen Kategorie „Crossmediale Kampagnen“, die kreative Verknüpfungen von Ambient Media, Digital-out-of-Home und Promotions honoriert.

Der Gesamtsieger des Abends war die Kampagne „Cool Courts by Vöslauer“, die von der Agentur Demner, Merlicek & Bergmann (DMB) umgesetzt wurde. Diese Kampagne erhielt den Platin-Award und wurde zudem in der Kategorie „Kreativität & Innovation“ ausgezeichnet. Der Jury von 19 Mitgliedern, bestehend aus Marketingprofis, Wissenschaftlern und Journalisten, oblag die Aufgabe, die besten Einreichungen sorgfältig zu bewerten. Der Juryvorsitz wurde von Andreas Ladich, dem Leiter Werbung & Marketing am Vienna Airport und Präsidenten des Marketing Club Österreich, geleitet.

Vielfältige Rahmenprogramme

Das Rahmenprogramm der Gala beinhaltete interaktive Ausstellerflächen, Branchentalks, Führungen und Gewinnspiele, die den Gästen einen intensiven Austausch und spannende Einblicke ermöglichten. Zudem wurde das Event erstmals live im neuen Business-Class-Bereich übertragen. Eine exklusive Bierverkostung und die Präsentation des Ambient Meters 2025 ergänzten das kulinarische Erlebnis.

Nach dem offiziellen Teil der Preisverleihung lud eine Aftershow-Party mit DJ-Beats und der Live-Band Coverqueen zum Feiern ein. Kulinarische Angebote wie Drinks und Streetfood rundeten den Abend ab, der von Christoph Berndl und Niko Pabst organisiert wurde.

Einreichungsdetails und Preise

Für diejenigen, die in den kommenden Jahren an den VAMP Awards teilnehmen möchten, sind die Einreichungen für den VAMP Award 2025 bis zum 3. Februar 2025 möglich. Die Einreichungsgebühren variieren, wobei die erste Kategorie für Nicht-Mitglieder 389 Euro und für Mitglieder des Marketing Club Österreich 239 Euro kostet. Jede weitere Kategorie kostet für Nicht-Mitglieder 269 Euro und für Mitglieder 139 Euro. Die Bewertungskriterien und Anforderungen für die Einreichungen sind über das benutzerfreundliche Tool [AWARDIX.com](https://awardix.com) einsehbar.

Zusätzlich zu den VAMP Awards sind für Unternehmen in der Marketingbranche die Kosten für Dienstleistungen variabel. Während die Stundensätze für Freiberufler zwischen 69 Euro und 120 Euro liegen, können größere Agenturen bis zu 160 Euro pro Stunde für Senior Experten verlangen. Für ein Marketingkonzept können die Kosten je nach Unternehmensgröße von 300 Euro bis 4.900 Euro reichen, was ein deutlicher Hinweis auf die finanzielle Planung in Marketingprozessen ist.

Weitere Informationen zu den Preisen von Marketing-Agenturen

sowie zu Einreichungsmöglichkeiten finden Interessierte unter [leadersnet] und [marketingclub].

Details	
Ort	Ottakringer Brauerei, Wien, Österreich
Quellen	• www.leadersnet.at • marketingclub.at • www.listando.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at