

Christi Degen übernimmt Führung bei Marketing Reutte GmbH

Die Stadtgemeinde Reutte und der Tourismusverband starten durch: Christi Degen übernimmt die Geschäftsführung der Marketing Reutte GmbH und bringt frischen Wind in die Identität der Region.



Die Stadtgemeinde Reutte und der dazugehörige Tourismusverband haben ihre Kräfte gebündelt und die Marketing Reutte GmbH ins Leben gerufen. Diese Zusammenarbeit zielt darauf ab, die Vermarktung und Identifizierung der Region zu stärken. Seit dem 1. Dezember 2024 hat die Kölnerin Christi Degen (60) die Leitung des Unternehmens übernommen und bringt wertvolle Erfahrungen in den Bereichen Marketing und Markenentwicklung mit. Die Entscheidung, Degen in diese Rolle zu berufen, erfolgt in einem Kontext, in dem ein starkes, einheitliches Marketing für die Region von Bedeutung ist.

Christi Degen, die neue Geschäftsführerin, hat bereits in der Vergangenheit bewiesen, dass sie die Fähigkeit hat, verschiedene Marketingstrategien erfolgreich umzusetzen. In ihrer neuen Position wird sie eine entscheidende Rolle bei der Neuausrichtung des Tourismus in Reutte spielen. Es ist von großer Bedeutung, dass die Region ein klares und ansprechendes Profil entwickelt, um im Wettbewerb mit anderen Reisezielen attraktiv zu bleiben.

Hintergrund der Neustrukturierung

Die Gründung der Marketing Reutte GmbH folgt auf die Erkenntnis, dass eine gemeinschaftliche Vorgehensweise nötig ist, um die touristischen und wirtschaftlichen Potenziale der Region effektiv zu nutzen. In der Vergangenheit hatten sich Stadtgemeinde und Tourismusverband getrennt um Marketingaktivitäten bemüht, was oft zu ineffizienten Ergebnissen führte. Durch die Fusion soll nun ein Synergie-Effekt erzeugt werden, der es ermöglicht, Ressourcen besser zu nutzen und eine stärkere Stimme nach außen zu präsentieren.

Die Marketingstrategien, die Degen umsetzen wird, zielen darauf ab, die einzigartigen Merkmale und Attraktionen der Region hervorzuheben. Dazu gehört nicht nur die natürliche Schönheit der Umgebung, sondern auch die kulturellen und historischen Aspekte, die Reutte zu einem interessanten Ziel für Touristen machen. Mit innovativen Ideen und frischem Wind wird die neue Geschäftsführerin daran arbeiten, Reutte als erstklassige Destination im Alpenraum zu positionieren.

Der Zeitpunkt dieser Umstrukturierung ist besonders relevant, da die Branche sich von den Auswirkungen der Pandemie erholt und ein starkes Marketingkonzept entscheidend ist, um Touristen wieder anzuziehen. Degen wird mit ihrem Team an der Spitze darauf abzielen, die Region so zu präsentieren, dass sie wieder an Anziehung gewinnt und sich gegen andere Urlaubsdestinationen behaupten kann.

Um weiterführende Details über die bisherigen Initiativen und zukünftigen Pläne von Marketing Reutte GmbH zu erfahren, verweisen wir auf die umfassenden Informationen, die **von www.tt.com** bereitgestellt werden.

Details	
Quellen	• www.tt.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at