

Tipico übernimmt ADMIRAL: Neuer Power-Player im österreichischen Markt!

Novomatic verkauft ADMIRAL an Tipico, um internationale Expansion zu fördern und Marktstellung in Österreich zu stärken.

Gumpoldskirchen, Österreich - In einem bedeutenden Schritt für die Glücksspielbranche in Österreich hat der führende Gaming-Technologiekonzern Novomatic seine 100-prozentige Beteiligung an der Admiral-Gruppe, der Muttergesellschaft der beliebten Wettmarke in Österreich, an die Tipico-Gruppe verkauft. Dieser Verkauf, der gemäß den Informationen von 5min.at noch unter bestimmten Bedingungen und behördlichen Genehmigungen steht, ist Teil von Novomatics Strategie, sich verstärkt auf internationale Wachstumsmärkte zu konzentrieren, wie Vorstand Stefan Krenn erklärt: „Wir haben uns zu einem Verkauf der Admiral Gruppe in Österreich entschlossen, um uns auf internationale Wachstumsmärkte zu fokussieren und die weitere globale Expansion voranzutreiben.“

Tipico, ein etablierter Anbieter von Sportwetten und Online-Automatenspielen mit Sitz in Malta, sieht in dieser Akquisition eine Möglichkeit, seine Marktposition in Österreich signifikant zu stärken. Axel Hefer, CEO von Tipico, beschreibt den Deal als „wichtigen Schritt in der Expansionsstrategie von Tipico“, der es dem Unternehmen ermögliche, seine führende Rolle im deutschsprachigen Raum weiter auszubauen. Er betont die Absicht, die ADMIRAL Gruppe erfolgreich und nachhaltig weiterzuführen, da beide Unternehmen ähnliche Werte im Bereich Konsumentenschutz und innovative Technologien teilen, wie in der Pressemitteilung von OTS angeführt.

Strategische Fokussierung und Expansion

Die Entscheidung von Novomatic, den Fokus auf internationale Märkte zu legen, ist nicht nur ein Zeichen für die Ambitionen des Unternehmens, sondern auch ein Hinweis auf die dynamische Entwicklung im Glücksspielsektor. Novomatic ist ein Gigant in der Branche und betreibt zahlreiche Casinos und Glücksspielterminals weltweit. Durch die Partnerschaft mit Tipico wird der Wettbewerb im österreichischen Markt intensiviert, was sowohl für Verbraucher als auch für die Branche als Ganzes bedeutende Faktoren sind. Die Kombination der Stärken von Novomatic und Tipico könnte neue Standards in Qualität und Service setzen, was auch vom enormen Entwicklerteam bei Tipico unterstützt wird, das unermüdlich an der Verbesserung der Produkte arbeitet.

Details	
Vorfall	Unternehmensfusion
Ort	Gumpoldskirchen, Österreich
Quellen	• www.5min.at • www.ots.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at