

SV Ried wird SV Oberbank Ried: Neuer Hauptsponsor für Aufsteiger!

SV Ried wird in SV Oberbank Ried umbenannt, nachdem Oberbank als neuer Hauptsponsor bekanntgegeben wurde. Ein fünfjähriger Vertrag soll langfristige sportliche und wirtschaftliche Stabilität gewährleisten.



Ried, Österreich - Der SV Ried hat einen neuen Hauptsponsor gefunden und gleichzeitig den Vereinsnamen geändert. Am Mittwoch wurde die Partnerschaft mit der Oberbank bekanntgegeben. Der Vertrag, der auf fünf Jahre angelegt ist, wurde unabhängig von der Ligazugehörigkeit der Mannschaft abgeschlossen. Dadurch wird der Verein künftig als SV Oberbank Ried auftreten. Präsident Thomas Gahleitner betonte, dass die Partnerschaft auf gemeinsamen Werten beruht, darunter Unabhängigkeit, Sicherheit, Stabilität und Verlässlichkeit. Diese Kooperation soll nicht nur die sportliche Entwicklung, sondern auch die wirtschaftliche Stabilität des Vereins fördern. Langfristiges Ziel ist es, sich im Oberhaus der ADMIRAL

Bundesliga zu etablieren.

Die SV Ried hat kürzlich das Finale in der Admiral 2. Liga gewonnen und sich damit den Aufstieg gesichert. Die Admira Wacker scheidet aus und muss in der kommenden Saison erneut antreten. Dieser sportliche Erfolg eröffnet für den SV Ried neue wirtschaftliche Möglichkeiten. Die Rückkehr in die Bundesliga bringt nicht nur höhere TV-Gelder mit sich, sondern auch eine gesteigerte mediale Sichtbarkeit. Sponsoring wird somit für den Verein noch lukrativer, da das Einnahmepotenzial entsprechend steigt. Guntamatic, der ehemalige Hauptsponsor, zieht sich nach neun Jahren als Namensgeber des Vereins zurück, was den Wechsel zu Oberbank umso bedeutender macht.

Wachstumschancen durch Sponsoring

Der Gewerbe-Bereich Sponsoring hat im internationalen Sport ein Volumen von etwa 114 Milliarden US-Dollar und zeigt aktuell eine steigende Tendenz. Sponsoring ist für viele Sportteams und Verbände eine der wichtigsten Einnahmequellen. Der Erfolg des SV Ried ist ein Paradebeispiel für die Bedeutung dieser finanziellen Unterstützung. Unternehmen investieren gezielt in Sportorganisationen, um deren Bekanntheitsgrad zu steigern und ihr eigenes Image positiv zu beeinflussen.

Vor allem im Fußball hat Sponsoring eine enorme Bedeutung. Die höchsten Ligen in Europa generieren durch Trikotsponsoring hohe Einnahmen. Für den FC Bayern München beispielsweise stammen 50 Millionen Euro aus Sponsoringverträgen, wobei der VfL Wolfsburg sogar die Spitze in der Bundesliga anführt. Die Premier League weist mit rund 1,95 Milliarden Euro den höchsten Umsatz durch Sponsoring und Werbung auf. Durch diese finanziellen Ströme können Sportvereine nicht nur betrieben werden, sondern auch entsprechend investieren, um ihre wettbewerbliche Position zu stärken.

In der Welt des Sports ist Sponsoring das Rückgrat vieler Clubs und Athleten, ohne das finanzielle Lücken entstehen würden. Mit

neuen Trends, wie der Künstlichen Intelligenz, eröffnen sich zusätzlich innovative Möglichkeiten für Sponsoringmaßnahmen, was die Relevanz dieser Finanzierungsform in Zukunft weiter steigert.

Details	
Vorfall	Unternehmensfusion
Ort	Ried, Österreich
Quellen	• www.laola1.at • sportsbusiness.at • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at