

SV Ried feiert Meisterschaft - Guntamatic geht nach 9 Jahren!

SV Ried trennt sich nach neun Jahren von Hauptsponsor Guntamatic. Ein neuer Hauptsponsor wird bald vorgestellt.



Ried, Österreich - Der SV Guntamatic Ried, frischgebackener Meister der 2. Liga, hat sich nach neun erfolgreichen Jahren von seinem Haupt- und Namenssponsor Guntamatic getrennt. Diese Entscheidung wurde in einer offiziellen Aussendung am Donnerstag öffentlich gemacht. Das Unternehmen hat somit auf eine noch für zwei Jahre bestehende Verlängerungsmöglichkeit des Sponsorenvertrags verzichtet, um dem Verein zu helfen, seine wirtschaftliche Basis nachhaltig zu verbessern.

Guntamatic-Geschäftsführer Günther Huemer erläuterte die Entscheidung mit der Chance zur Neuausrichtung für den Verein. Während der neunjährigen Partnerschaft trug Guntamatic wesentlich zu den Erfolgen des SV Ried bei,

darunter zwei Meistertitel in der 2. Bundesliga (2020 und 2025) und vier Jahre in der 1. Bundesliga sowie ein Cupfinale im Jahr 2022. Diese Unterstützung war entscheidend für die wirtschaftliche Grundlage des Vereins.

Dank und Ausblick

SV Ried bedankte sich bei Guntamatic für die jahrelange Unterstützung, besonders in schwierigen Zeiten. Klubpräsident Thomas Gahleitner hob das Engagement von Guntamatic und dessen Geschäftsführer hervor und kündigte eine gemeinsame Meisterfeier an, trotz der Trennung von dem langjährigen Sponsor. Ein neuer Hauptsponsor soll in Kürze präsentiert werden.

Die Bedeutung von Sponsoring im Fußball kann nicht hoch genug eingeschätzt werden. Sponsoren sind eine zentrale Einnahmequelle für viele Fußballclubs in verschiedenen Ligen, так как Sponsoring zielt darauf ab, das Image, die Bekanntheit und die Kundenbindung zu erhöhen. Laut der Plattform Statista ist Sponsoring auch entscheidend für die Einnahmen großer europäischer Ligen wie der Bundesliga, der Premier League und La Liga. In diesen Ligen sind bedeutende Marken oft als Sponsoren aktiv, wodurch Clubs wie der SV Ried neue Zielgruppen erschließen können.

Die Trennung von Guntamatic könnte dem SV Ried die Möglichkeit bieten, neue Sponsoren zu gewinnen, die die wachsenden Ansprüche des Vereins unterstützen. Ob und welche neuen Partner sich in Zukunft an die Seite der Rieder stellen werden, bleibt abzuwarten.

Laola1 berichtet von der Entscheidung und den Hintergründen, während **Ligaportal** den langfristigen Einfluss von Guntamatic auf den Verein beleuchtet. Für weitere Informationen über die Rolle des Sponsorings im Fußball verweisen wir auf **Statista**.

Details	
Vorfall	Unternehmensfusion
Ort	Ried, Österreich
Quellen	• www.laola1.at • www.ligaportal.at • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at