

Sturm Graz feiert Meistertitel mit Großevent und vielen Stars!

Sturm Graz feiert am 24. Mai 2025 den zweiten Meistertitel in Serie mit einer großen Party im Stadion.



Ivica-Osim-Platz, Graz, Österreich - Sturm Graz feierte am 24. Mai 2025 den zweiten Meistertitel in Serie mit einer ausgelassenen Feier im Stadion. Die Atmosphäre war geprägt von Zigarren, Bierduschen und herzlichen Umarmungen unter den Spielern und Coaching-Staff. Emanuel Aiwu trat dabei mit Sonnenbrille und Zigarre auf, was den festlichen Charakter zusätzlich unterstrich. Besonders feierlich war die Ehrung von Malick Yalcouyé, der mit dem Pokal für den Newcomer der Saison ausgezeichnet wurde.

Die Meisterfeier, zu der auch die Fans in großer Zahl eingeladen waren, fand ausschließlich im Stadiongelande statt. Franco Foda, der Meistertrainer von 2011, übergab die begehrte

Meisterschale an das Team. Während der Feierlichkeiten wurde Otar Kiteishvili als Spieler der Saison geehrt und von Christian Jauk umarmt. Kjell Scherpen, der als Goalie der Saison ausgezeichnet wurde, erhielt einen Kuss von seiner Frau als Zeichen der Anerkennung.

Fan-Engagement und Feierlichkeiten

Die Mannschaft stellte sich nach den Ehrungen auch den Fans auf dem Rasen des Stadions. Eine große Party auf dem Ivica-Osim-Platz war für 21:00 Uhr geplant, um den gemeinsamen Erfolg weiter zu zelebrieren. Im VIP-Klub posierten Uwe Hölzl, Chris Ilzer und Yusuf Gazibegovic für Erinnerungsfotos, während Unterstützung von den Ski-Athletinnen Nici Schmidhofer und Conny Hütter zu spüren war.

Zusätzlich zu diesen Feierlichkeiten macht sich eine neue Richtung im Sport bemerkbar, die das Fan-Engagement betrifft. Sportveranstalter nutzen innovative Technologien, um das Erlebnis für die Massen zu verbessern. Die Integration von digitalen Böden, die Videoinhalte anzeigen können, sowie die Nutzung von NFTs und das Aufkommen des Metaverse sind nur einige der Trends, die in Zukunft die Interaktion zwischen Fans und Sportarten verstärken sollen. Ein Beispiel für solch fortschrittliches Engagement sind die Golden State Warriors, die ein NFT eingeführt haben, dessen Wert an Playoff-Runden gekoppelt ist, um Fans zusätzliche Belohnungen zu bieten.

Diese Trends in der Fanbindung könnten sich auch auf die Art und Weise auswirken, wie Teams ihre Meisterschaftsfeiern gestalten. Durch eine Kombination aus traditionellen Feierlichkeiten und modernen Technologien könnte das Erlebnis für Fans und Spieler gleichermaßen intensiviert werden, was eine noch engere Verbindung zur Mannschaft schafft.

Vorfall	Sonstiges
Ort	Ivica-Osim-Platz, Graz, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.krone.at• sksturm.at• www.infront.sport

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at