

Stellantis lädt zur Pressekonferenz: Markttrends & Testfahrten am 5. Juni!

Stellantis lädt zur Pressekonferenz am 5. Juni 2025 in der Wachau ein, um aktuelle Marktentwicklungen vorzustellen.



Schloss Luberegg, 3644 Emmersdorf an der Donau, Österreich - Stellantis Austria hat sich in den ersten Monaten des Jahres 2025 stark behauptet. Das Unternehmen, das die Marken Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Opel, Peugeot und die Elektrofahrzeugmarke Leapmotor in Österreich repräsentiert, verzeichnete einen signifikanten Anstieg der Neuwagenzulassungen. Die Verkaufszahlen stiegen um insgesamt 31,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, wodurch sich der Gesamtmarktanteil auf beeindruckende 11,1 Prozent erhöhte. Dies positioniert Stellantis als Marktführer im Segment der leichten Nutzfahrzeuge mit einem Anteil von 29,9 Prozent – einem Anstieg um 11,7 Prozentpunkte.

Besonders bemerkenswert war der Anstieg der Elektrofahrzeuge, dessen Anteil bei Neuwagenzulassungen auf 20 Prozent stieg. Im ersten Quartal 2025 wurden insgesamt 1.606 Elektrofahrzeuge verkauft, was einem Anstieg von 110 Prozent entspricht, inklusive 516 Elektronutzfahrzeuge. Diese Erfolge demonstrieren nicht nur die Fortschritte im Bereich der Elektrofahrzeuge, sondern auch die positive Marktresonanz auf das immer breitere Produktangebot von Stellantis.

Pressekonferenz zur Marktstrategie

In Anbetracht der positiven Entwicklungen lädt Stellantis zur Pressekonferenz am 5. Juni 2025 in der Wachau ein, um über aktuelle Marktentwicklungen zu informieren. Die Veranstaltung findet im Schloss Luberegg in Emmersdorf an der Donau statt und beginnt um 9 Uhr mit einem Welcome-Kaffee. Ab 9:30 Uhr wird die Pressekonferenz durchgeführt, gefolgt von einer Q&A Session. Ab etwa 11:00 Uhr sind individuelle Interviews sowie Testdrive-Möglichkeiten vorgesehen.

Die Gesprächspartner bei dieser Konferenz werden hochrangige Vertreter von Stellantis sein, darunter Markus Wildeis, Managing Director Stellantis Austria, und weitere Führungskräfte der Marken Opel, Fiat, Citroën und Alfa Romeo. Teilnehmer sind gebeten, sich im Voraus anzumelden und erhalten die Gelegenheit, individuelle Statements abzugeben.

Marktentwicklung im Detail

Die Neuwagenverkäufe im ersten Quartal umfassten 8.216 Einheiten, wobei die PKW-Zulassungen um 30 Prozent auf 5.919 Einheiten anstiegen. Im März 2025 verzeichneten die PKW-Zulassungen einen besonders starken Zuwachs von 55,7 Prozent auf 2.267 Einheiten. Der Marktanteil stieg an diesem Monat auf 8,7 Prozent, was einen Anstieg um 3,1 Punkte bedeutet. Auch im Nutzfahrzeugsektor betrug die Zunahme 34,1 Prozent, was 2.297 Einheiten entspricht. Dies zeigt das kontinuierliche Wachstum und die Anpassungsfähigkeit von Stellantis in einem

sich wandelnden Markt.

Zusätzlich steigerten die einzelnen Marken ihre Verkaufszahlen im März erheblich. Opel meldete einen Anstieg von 113 Prozent auf 923 Einheiten, während Citroën und Peugeot ebenfalls bemerkenswerte Wachstumsraten verzeichneten, mit 33,2 Prozent und 82,5 Prozent. Auch die neue Elektromarke Leapmotor, die an 29 Standorten in Österreich erhältlich ist, hat bereits 43 Fahrzeuge verkauft.

Für Interessierte an detaillierten Marktentwicklungen und Statistiken sind die Kfz-Neuzulassungsstatistiken eine wertvolle Informationsquelle. Diese umfassen sämtliche Kraftfahrzeuge und Anhänger in Österreich und sind auf der Website der Statistik Austria zugänglich. Die kommende Veröffentlichung des Jahreshefts für 2024 ist für Januar 2025 geplant.

Für weiterführende Informationen zur Pressekonferenz und den Entwicklungen bei Stellantis besuchen Sie bitte die Seiten **OTS**, **Media Stellantis** und **Statistik Austria**.

Details	
Ort	Schloss Luberegg, 3644 Emmersdorf an der Donau, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.media.stellantis.com • www.statistik.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at