

Schütze Public Results: Fünf starke Partner:innen für neues Wachstum!

Schütze Public Results ernennt fünf neue Partner:innen, um Wachstum und Marktführerschaft in der Kommunikationsbranche zu stärken.



Österreich - Schütze Public Results, eine führende österreichische PR-Agentur, hat am 6. Juni 2025 bedeutende Veränderungen eingeleitet, um ihre strategische Ausrichtung zu stärken. Im Rahmen dieser Neuausrichtung wurden fünf Mitglieder des Führungsteams zu Partner:innen ernannt: Silvia Braunöck-d’Orazio, Felicitas Herberstein, Lisa Koppitsch, Irene Makovec und Ludwig Reiter. Ziel dieser Ernennungen ist es, Wachstum, unternehmerische Verantwortung und Marktführerschaft in der Kommunikationsbranche zu fördern, wie **OTS** berichtet.

Gregor Schütze, Gründer und Geschäftsführer der Agentur, hebt die langjährige Expertise und Kundenorientierung der neuen

Partner:innen hervor. Diese Ernennungen sollen dazu beitragen, die Verantwortung für die Teams und Kund:innen zu stärken und Synergien besser zu nutzen. Die neue Partnerschaftsstruktur soll zudem das Wachstum der Agentur beschleunigen und die Bindung der Mitarbeiter:innen fördern.

Öffentlichkeitsarbeit als Kernbereich

Die Agentur betont, dass Öffentlichkeitsarbeit das Herzstück ihres Angebots bleibt. Diese umfasst verschiedene Disziplinen wie Corporate- und Lifestyle-PR, Litigation-PR sowie Krisenmanagement und interne Kommunikation. Die jüngsten Entwicklungen im Markt zeigen einen wachsenden Bedarf an interner Kommunikation und Employer Branding, der durch die digitale Transformation verstärkt wird.

Silvia Braunöck-d'Orazio bringt umfassendes Fachwissen und ein starkes Netzwerk in der Medienbranche mit, während Felicitas Herberstein für ihre Fähigkeit bekannt ist, komplexe Themen klar zu kommunizieren. Lisa Koppitsch, die seit 2018 im Unternehmen tätig ist, hat am Aufbau der Agentur mitgewirkt und bringt Erfahrung in der politischen Kommunikation ein. Irene Makovec hat sowohl im Kunst- als auch im Kulturbereich lange Jahre Erfahrungen gesammelt und liefert wertvolles Know-how in Kommunikation und Positionierung. Ludwig Reiter schließlich hat sich auf strategische Kommunikationsberatung spezialisiert und unterstützt Unternehmen in ihrer Sichtbarkeit.

Interne Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg

In der heutigen Zeit wird die interne Kommunikation als strategische Schlüsselposition in Unternehmen angesehen, insbesondere in einer sich schnell digitalisierenden Welt. Mitarbeiter:innen sollen sich verstanden und sicher fühlen, was das Betriebsklima verbessert und die Motivation sowie Produktivität steigert. Zudem gelten Mitarbeiter als wertvolle

Ressource und Markenbotschafter des Unternehmens. **Reiter PR** hebt hervor, dass eine regelmäßige, offene und ehrliche Kommunikation die Glaubwürdigkeit fördert und die Identifikation der Mitarbeiter:innen mit dem Unternehmen stärkt.

Interne Kommunikation ist somit ein zentraler Bestandteil des Employer Brandings. Strategische Inhalte und Neuerungen sollen im Dialog vorangetrieben werden, um eine erfolgreiche Positionierung am Arbeitsmarkt zu sichern. Die Agentur bietet Unterstützung in der internen Kommunikation, von der Erarbeitung von Strategien bis zur Beratung in Veränderungsprozessen.

Schütze Public Results hat über 30 Expert:innen an Bord und bietet innovative Strategien für kommunikative Herausforderungen an. Für weitere Informationen zu den Agenturen und Angeboten in der Branche steht die Plattform **GPRA** bereit.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.reiterpr.com • www.gpra.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at