

Red Bull und Atlético Madrid: Partnerschaft bis 2027 besiegelt!

Red Bull und Atlético Madrid schließen bis 2027 eine Partnerschaft, um globales Wachstum und Fansupport im Fußball zu fördern.

Riyadh Air Metropolitano, Madrid, Spanien - Red Bull hat sich mit Atlético Madrid zusammengeschlossen und wird bis Juni 2027 als neuer Sponsor des spanischen Fußballclubs auftreten. Diese Partnerschaft stellt das erste Mal dar, dass die bekannte österreichische Marke, die für ihre Energydrinks berühmt ist, mit einem spanischen Verein zusammenarbeitet. Ziel der Kooperation ist es, die globale Sichtbarkeit beider Marken zu stärken und den gemeinsamen Ehrgeiz sowie die kontinuierliche Verbesserung zu fördern, wie **oe24 berichtet**.

Der Vertrag wird Red Bull zu einem Schlüsselakteur im Stadion des Vereins machen, dem Riyadh Air Metropolitano. Die Fans dürfen sich auf eine verbesserte Stadionerfahrung freuen, da Red Bull-Produkte während der Spiele und anderer großer Events verfügbar sein werden. Óscar Mayo, Chief Revenue and Operations Officer bei Atlético Madrid, äußerte sich begeistert über die Partnerschaft und betonte die gemeinsame Leidenschaft für spektakuläre Veranstaltungen und große Herausforderungen. „Unsere Spieler geben nie auf, und genau diesen gemeinsamen Geist wollen wir zeigen“, so Mayo weiter, wie **Cadena SER berichtet**.

Diese strategische Zusammenarbeit kommt genau rechtzeitig vor dem Champions-League-Spiel am 29. Januar zwischen Red Bull Salzburg und Atlético Madrid und wird voraussichtlich die

Dynamik der beiden Clubs weiter ankurbeln. Mit dieser neuen Verbindung etabliert sich Red Bull als maßgeblicher Bestandteil in der Welt des Fußballs und der Sportkultur Spaniens.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Riyadh Air Metropolitano, Madrid, Spanien
Quellen	• www.oe24.at • cadenaser.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at