

Ryanair revolutioniert das Fliegen: Exklusives Prime-Abo für Vielflieger!

Ryanair startet am 24. März 2025 das „Prime“-Abo für Vielflieger mit exklusiven Vorteilen und Ersparnissen.

Ryanair, Irland - Ryanair hat am 24. März 2025 einen neuen Service namens „Prime“ vorgestellt, der sich stark an Vielflieger richtet. Das kostenpflichtige Abonnement soll exklusive Vergünstigungen bieten und kostet 79 Euro pro Jahr. Durch die Einführung dieser Rabattprogramme reiht sich Ryanair in die Strategien anderer Billigfluggesellschaften wie Wizz Air und Easyjet ein, die ähnliche Modelle etabliert haben. Mitglieder, die regelmäßig reisen, können von der neuen Offerte erheblich profitieren.

„Prime“ ermöglicht es seinen Mitgliedern, bei bis zu 12 Flügen im Jahr Kosten zu sparen. Dies kann sich bemerkenswert positiv auswirken, da Vielflieger, die mindestens einmal im Monat fliegen, bis zu 420 Euro sparen können. Selbst bei lediglich drei Flügen pro Jahr überschreiten die Einsparungen mit 105 Euro die jährlichen Abonnementkosten von 79 Euro, was den neuen Service für zahlreiche Passagiere attraktiv macht. Dafür können die Mitglieder von Vorteilen wie kostenfreien Sitzplatzreservierungen, bevorzugtem Boarding und kostenlosen Reiseversicherungen profitieren. Ryanair strebt dabei an, das Programm auf 250.000 Mitglieder zu beschränken, wobei die Anmeldung über die Webseite **ryanair.com** erfolgt und nach dem Prinzip „First come, first served“ erfolgt.

Exklusive Angebote und Annehmlichkeiten

Das „Prime“-Abo bietet eine Vielzahl von Annehmlichkeiten, die speziell für Vielflieger konzipiert wurden. Dazu gehören:

- 12 exklusive Sitzplatzangebote pro Jahr (jeweils eines pro Monat).
- Kostenlose reservierte Sitzplätze.
- Kostenlose Reiseversicherung.

Mit diesen Vorteilen will Ryanair nicht nur die Kundenzufriedenheit erhöhen, sondern auch im Wettbewerb mit anderen Fluggesellschaften bestehen. Der Schritt, ein Abo-Modell anzubieten, zeigt, dass Ryanair bestrebt ist, die Kundenbindung zu stärken und den sich wandelnden Bedürfnissen der Reisenden gerecht zu werden.

Die Analyse der besten Vielfliegerprogramme zeigt, dass die Wettbewerbslandschaft hart umkämpft ist. Ryanair gehört nun, zusammen mit etablierten Anbietern wie Lufthansa und British Airways, zu den Airlines, die mithilfe von Programmeinnovationen versuchen, ihre Position im Markt zu festigen. Laut **THE FREQUENT TRAVELLER**, belegt Lufthansa mit ihrem Status-, Prämien- und HON Circle Meilenprogramm den ersten Platz unter den besten Vielfliegerprogrammen, gefolgt von British Airways und Turkish Airlines.

Die Einführung des „Prime“-Abonnements könnte Ryanair als ernstzunehmenden Konkurrenten im Bereich der Vielfliegerprogramme etablieren. Das Unternehmen positioniert sich damit strategisch im Markt, um sowohl neue als auch bestehende Kunden anzusprechen, die häufig reisen und von den angebotenen Einsparungen profitieren möchten. Mit einem klaren Fokus auf das Preis-Leistungs-Verhältnis setzt Ryanair einen weiteren Schritt, um die Kundenerfahrung zu optimieren und ihre Präsenz im Flugverkehr auszubauen.

Vorfall	Sonstiges
Ort	Ryanair, Irland
Quellen	• www.kosmo.at • corporate.ryanair.com • www.tft-mag.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at