

Revolution im Wohnzimmer: Hisense und Devialet setzen neue Akzente!

Hisense und Devialet präsentieren innovative Home-Entertainment-Lösungen mit herausragendem Klang und Bildtechnologie.



Opéra de Paris, Frankreich - Am 20. Mai 2025 haben Hisense und Devialet eine neue Ära im Home Entertainment eingeläutet. Die beiden Unternehmen präsentierten drei innovative Produktlinien, die mit der „Tuned by Devialet“-Zertifizierung ausgezeichnet sind, um ein optimales Klangerlebnis zu gewährleisten. Diese Partnerschaft zielt darauf ab, hochklassige Lösungen für das Zuhause zu schaffen und kombiniert das akustische Know-how von Devialet mit der fortschrittlichen Display-Technologie von Hisense, einem seit 1969 aktiven Unternehmen, das weltweit in über 160 Ländern vertreten ist.

Die neu vorgestellten Produkte umfassen die ULED-MiniLED-Fernseher 65U7Q PRO und 65U8Q. Diese Geräte bieten nicht nur

High-Fidelity-Sound, sondern beeindrucken auch durch ihre Bildtechnologie, einschließlich Mini-LED PRO und der Hi-View AI Engine PRO. Ausgestattet mit Dolby Atmos® und fortschrittlichem Surround-Sound (2.1.2 sowie 4.1.2), sind die Fernseher darauf ausgelegt, ein immersives Audio- und Seherlebnis zu bieten. Für Gamer attraktiv ist der 165Hz Game Mode Ultra, der eine flüssige Grafikdarstellung ermöglicht.

Erweiterte Audio-Lösungen

Zusätzlich stellen die Unternehmen den HT SATURN vor, einen leistungsstarken Lautsprecher, der mit Hisense TV-Lautsprechern harmonisiert und ein 4.1.2-Surround-Sound-Erlebnis mit Dolby Atmos und DTS:X bietet. Dieser Lautsprecher ist mit Hi-Concerto-Technologie ausgestattet, die eine nahtlose Verbindung ermöglicht und für einen dynamischen Klang sorgt. Mit professioneller Hardware, einschließlich vier Surround-Lautsprechern und einem Subwoofer, definiert der HT SATURN audiophile Ansprüche neu.

Ein weiteres Highlight ist der L9Q Laser TV, der in der zweiten Jahreshälfte 2023 auf den Markt kommen soll. Dieser Fernseher überzeugt mit einer Helligkeit von 5000 Lumen und einem Kontrastverhältnis von 5000:1. Zudem ist der L9Q IMAX Enhanced-zertifiziert und bietet ein beeindruckendes 6.2.2-Mehrkanal-Soundsystem, das in Zusammenarbeit mit der Opéra de Paris und Devialet entwickelt wurde.

Marktentwicklung und Zukunftsaussichten

Die Branche für Heimunterhaltung befindet sich im Wandel, und die Partnerschaft zwischen Hisense und Devialet positioniert diese Unternehmen strategisch im wachstumsstarken Premium-Markt. Laut Schätzungen wird der globale Markt für Heimunterhaltung bis 2025 auf 19,67 Milliarden USD wachsen und bis 2032 30,82 Milliarden USD erreichen, mit einer jährlichen Wachstumsrate von 6,6%. Insbesondere der Fernseher-Segment wird voraussichtlich 29,3% des Marktanteils

ausmachen.

In diesem wachsenden Umfeld zeigt sich eine zunehmende Nachfrage nach UHD/4K-Geräten sowie eine Verbreitung von OTT-Medien und Video-Streaming-Plattformen. Der Online-Einzelhandel spielt dabei eine wesentliche Rolle, da 2025 voraussichtlich 46,7% des Marktanteils durch E-Commerce generiert werden. Diese Entwicklung wird durch steigende Verbraucherpräferenzen für Bequemlichkeit und den Zugang zu modernen Technologien unterstützt.

Um im Wettbewerb bestehen zu können, setzen Hersteller zunehmend auf die Integration neuester Display-Technologien in ihren Produkten, um den Ansprüchen der Verbraucher gerecht zu werden, die ein Kinoerlebnis in ihren eigenen vier Wänden erwarten. Hisense und Devialet sind durch ihre fortschrittlichen Produkte und Partnerschaften gut gerüstet, um diesen Herausforderungen zu begegnen.

Devialet, bekannt für seine technologischen Innovationen im Audio-Bereich, wird durch seine Zusammenarbeit mit Hisense weiter gestärkt. Die Firma ist nicht nur für Produkte wie die Phantom-Reihe oder die Dione Soundbar im Bereich hochwertiger Audio-Lösungen anerkannt, sondern auch für ihre langfristigen Partnerschaften mit kulturellen Institutionen wie der Opéra de Paris.

Angesichts der sich verändernden Landschaft im Home Entertainment wird deutlich, dass die Nachfrage nach hochwertigen Audio- und Videosystemen nur weiter zunehmen wird, was neue Chancen für Hersteller wie Hisense und Devialet eröffnet.

Für weitere Informationen zu diesen Produkten und der Partnerschaft zwischen Hisense und Devialet besuchen Sie bitte die **OTS**, **PR Newswire** und **Coherent Market Insights**.

Details	
Ort	Opéra de Paris, Frankreich
Quellen	• www.ots.at • www.prnewswire.com • www.coherentmarketinsights.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at