

Qualität im Wandel: So reagiert Quality Austria auf neue Herausforderungen!

Im LEADERSNET-Interview erläutern Quality Austria-Geschäftsführer die Umfirmierung, Herausforderungen und zukünftige Schwerpunkte im Qualitätsmanagement.



Österreich - Im Jahr 2024 hat Quality Austria eine bedeutende Umfirmierung vollzogen, die als strategischer Schritt zur Schärfung ihrer Marktpositionierung gedeutet wird. Laut einem Interview mit Werner Paar und Christoph Mondl von Quality Austria, gibt es klare Marktbedürfnisse, auf die reagiert werden muss. Diese Veränderungen wurden durch die Anforderungen und Reaktionen der Kunden gestützt, die die Anpassung an schnell wechselnde Marktbedingungen als unerlässlich erachten. Paar betont, dass die neuen Strukturen der Quality Austria Academy und der Quality Austria Certification es ermöglichen, sowohl Unternehmen als auch Einzelpersonen besser zu bedienen. Die Umfirmierung wird als Erfolg gewertet, der zu einer klaren Orientierung im Angebot der Dienstleistungen

geführt hat, was sich in der hohen Kundenzufriedenheit widerspiegelt, wie auch bereits von **leadersnet.at** berichtet wurde.

Neue Herausforderungen und Event-Highlights 2025

Ein zentrales Anliegen für Quality Austria ist es, den Herausforderungen des Fachkräftemangels und der effizienzsteigernden Schulungsangebote zu begegnen. Die Einführung neuer Kompakt-Kursformate zielt darauf ab, Mitarbeitern eine gezielte Weiterbildung mit geringem Zeitaufwand zu ermöglichen. Diese Strategie ist nicht nur hilfreich, um sich den dynamischen Anforderungen des Marktes anzupassen, sondern auch, um an der Spitze der Entwicklungen im Bereich Qualitätsmanagement zu bleiben. Für das Jahr 2025 stehen zudem besondere Veranstaltungen an, einschließlich des 30-jährigen Jubiläums des qualityaustria Forums, das als zentrale Plattform für Entscheidungsträger in der Managementbranche gilt. Auch der Staatspreis Unternehmensqualität kommt in den Fokus, da er als wichtige Benchmark für die Qualität von Unternehmen gilt, was die Unsicherheiten der letzten Jahre noch verstärkt hat, wie **qualityaustria.com** beschreibt.

Die Nachfrage nach Zertifizierungen bleibt hoch, insbesondere in neuen Bereichen wie ESG und Compliance. Quality Austria hat erkannt, dass diese Entwicklung neue Ausbildungsbedarfe mit sich bringt. Daher wird das Produktangebot kontinuierlich erweitert, um den Anforderungen der Wirtschaft gerecht zu werden. Die Umfirmierung und die Einführung neuer Ausbildungsformate sind entscheidende Schritte, um der Qualitätssicherung in Österreich nachhaltige Relevanz zu verleihen.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	• www.leadersnet.at • www.qualityaustria.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at