

ORF 2 triumphiert: Beste TV-Quoten seit Jahren in Österreich!

Am 2. Mai 2025 publiziert die Kleine Zeitung die aktuellen Marktanteile der TV-Sender in Österreich, mit ORF 2 an der Spitze.



Wien, Österreich - Die TV-Quoten in Österreich haben im April 2025 bemerkenswerte Ergebnisse erzielt. Laut der **Kleinen Zeitung** war ORF 2 mit einem Marktanteil von 20,9 Prozent der stärkste Sender der ORF-TV-Senderfamilie. ORF 1 konnte sich um einen Prozentpunkt auf 9,1 Prozent steigern und erreichte damit den besten April-Wert seit 2018. Diese positiven Entwicklungen verdeutlichen die anhaltende Dominanz der öffentlich-rechtlichen Sender im österreichischen Fernsehen.

Besonders hervorzuheben sind die Zuschauerzahlen von „ZiB 1“, das 1,3 Millionen Zuseher verzeichnen konnte, und „Bundesland heute“, das auf 1,1 Millionen Zuschauer kam. Auch die Sonderausstrahlung des Austro-„Tatorts“ „Messer“ war mit

durchschnittlich 969.000 Zuschauern erfolgreich. Die TV-Show „Dancing Stars“ lockte im Schnitt 643.000 Zuseher vor die Bildschirme, während die Übertragung des Formel 1-GP von Saudi-Arabien durchschnittlich 692.000 Zuschauer hatte.

Wichtige Ereignisse und Reichweiten

Ein Highlight war der Wien-Marathon, der mit 340.000 TV-Zuschauern einen Reichweitenrekord aufstellte. Auch die Live-Berichterstattung von der Wien-Wahl erreichte insgesamt 2,7 Millionen Menschen. ServusTV, als führender österreichischer Privatsender, erzielte einen Marktanteil von 4,6 Prozent und konnte bei der Zielgruppe der 12- bis 49-Jährigen um 0,4 Prozentpunkte auf 4,1 Prozent zulegen. Die MotoGP-Übertragung in der Mitte des Monats hatte 338.000 Zuseher.

Die ProSiebenSat.1Puls4-Gruppe, die neben Puls 4 auch ATV, ATV 2 und Puls 24 umfasst, kam im April auf einen Marktanteil von 6,8 Prozent, wobei die Kernzielgruppe der 12- bis 49-Jährigen mit 10,4 Prozent einen leichten Rückgang im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete. Puls 4 war mit einem Marktanteil von 2,9 Prozent der stärkste Sender der Gruppe.

Trendbewegungen und Zuschauerpräferenzen

Anschließend zeigt die Übertragung von „Café Puls“ einen neuen Allzeitrekord mit 36,5 Prozent Marktanteil. Im Kontrast dazu registrierte ATV einen Rückgang um 0,7 Prozentpunkte auf 3,4 Prozent, während Puls 24 in beiden Zielgruppen jeweils einen Marktanteil von 0,7 Prozent hatte und deutlich verlor. Oe24.tv erzielte 2,5 Prozent Marktanteil bei den 12- bis 49-Jährigen und erreichte am Tag der Wien-Wahl mit 7,1 Prozent den stärksten Tag in der Geschichte des Senders.

Die **Statista**-Studie, veröffentlicht am 22. April 2025, bietet eine umfassende Übersicht über die Marktanteile der Fernsehsender

in Österreich im März 2025 und zeigt den kontinuierlichen Wandel im Medienkonsum der Zuschauer auf. ORF bleibt der größte Einzelsender, gefolgt von ServusTV als führendem Privatsender.

Die **Medienlandschaft** in Österreich zeigt, dass die öffentlich-rechtlichen Sender ORF 1 und ORF 2 auch bei jüngeren Zielgruppen stark vertreten sind. Dieses Fokussieren auf die jüngeren Zuschauer deutet darauf hin, dass die Sender erfolgreich sind, moderne Inhalte zu produzieren, die bei einem breiten Publikum Anklang finden. ProSiebenSat.1Puls4 bleibt hingegen die größte Private Gruppe in diesem Segment, was die dynamische Natur des österreichischen Fernsehmanagements und die unterschiedlichen Strategien zur Zuschauerbindung widerspiegelt.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	• www.kleinezeitung.at • de.statista.com • www.diemedien.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at